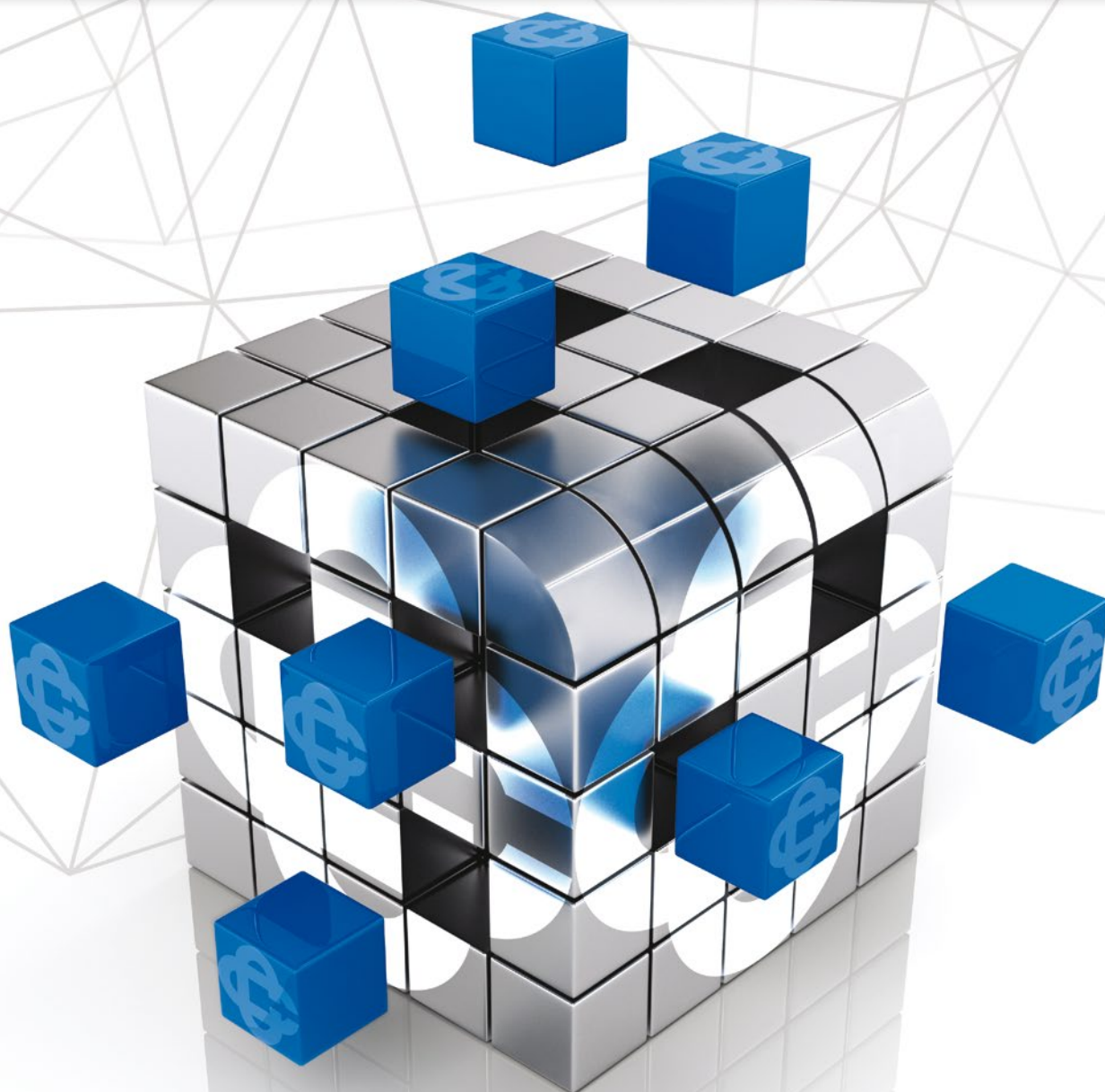


BANCA INSIEME

PERIODICO EDITO DA BANCA CENTROPADANA - CREDITO COOPERATIVO



NASCE IL GRUPPO BANCARIO COOPERATIVO ICCREA

Scopri l'inserto speciale



la Banca che mi assomiglia

CENTO!





Banca Centropadana



RICHIEDI VENTIS CARD

PER TE UN BUONO DI 100 € DA SPENDERE SU VENTIS.IT

Diamo il benvenuto alla **VentisCard**: la carta con i vantaggi esclusivi per lo shopping online su Ventis.it.

VentisCard è la nuova carta della gamma CartaBCC che nasce per dare, oltre a tutti i servizi collegati alla CartaBCC Mastercard come Acquistofacile, vantaggi e servizi esclusivi per rendere unica l'esperienza di acquisto su Ventis.it.

Per chi richiederà la carta entro il **31 Dicembre 2018** il welcome voucher aumenta da 60€ a 100€.

Per tutte le informazioni rivolgiti alla filiale a te più comoda.

VENTIS CARD

VentisCard ti offre vantaggi e servizi esclusivi per rendere la tua esperienza di acquisto più facile e sicura.

Ogni giorno su **ventis.it** troverai un'ampia gamma di prodotti **made in Italy**, eccellenze regionali e grandi marchi italiani e internazionali.

Scopri il comfort dell'assistenza: il Servizio Clienti CartaBCC, il sito internet ed il personale della tua BCC sono a disposizione per qualsiasi necessità.



WELCOME VOUCHER DI 60 €

Per ricevere il buono di benvenuto, conferma la tua registrazione seguendo le istruzioni inviate via email da Ventis.it



DIVENTA SUPERSHOPPER!

Se nell'anno spendi almeno 1000 € su ventis.it ricevi un buono spesa di 50 € e spedizione gratuita sotto i 5kg per tutti i tuoi acquisti nell'anno successivo.



5% DI CASHBACK

Ogni fine mese ti riaccrediamo in e/c il 5% dei tuoi acquisti su Ventis.it



CAMPAGNE ESCLUSIVE

Promozioni dedicate e tanti prodotti in offerta!



PUNTI PREMIATI 5X

Iscriviti a PremiaTi dalla tua area clienti di cartabcc.it e accumuli 1 punto per ogni euro speso. In più su Ventis.it con VentisCard ogni euro speso vale 5 punti PremiaTi!

2 RESI ANNUI GRATUITI

Con VentisCard hai diritto a due resi gratuiti l'anno, a partire dalla data di emissione.

ACQUISTO FACILE®

Soddisfatto o rimborsato entro 30 giorni dall'acquisto con VentisCard. Estensione di un anno della garanzia legale sugli acquisti con VentisCard.

SE LA USI NON LA PAGHI

Se spendi almeno 12.000 € in un anno, ti verrà azzerata la quota annua di 60 €

AREA CLIENTI CARTABCC.IT

Tieni tutto sotto controllo con l'area clienti di cartabcc.it o dall'app MyCartaBCC

SERVIZIO ACQUISTI ONLINE 3D SECURE

Abilita la carta all'utilizzo online sui siti 3D Secure dalla tua area clienti del portale cartabcc.it

SMS ALERT GRATUITO

Ricevi un SMS di notifica per tutte le tue spese con VentisCard

TECNOLOGIA CONTACTLESS

Avvicina la carta ai POS abilitati. Sotto i 25 € non è necessario digitare il PIN.

CHIP & PIN

Concludi tutti i tuoi acquisti digitando il PIN

Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Per le condizioni contrattuali dei servizi bancari citati, consulta il foglio informativo disponibile sul sito www.centropadana.bcc.it e nelle filiali di BANCA CENTROPADANA che li commercializzano. Le accettazioni delle richieste relative a prodotti e servizi bancari sono soggette all'approvazione della banca.

SOMMARIO

BANCA

EDITORIALE DEL PRESIDENTE	4
Con Iccrea per essere più solidi	
LA VOCE DEL DIRETTORE	5
Un nuovo capitolo per Banca Centropadana	
ASSEMBLEA ORDINARIA E STRAORDINARIA	6
Il passaggio storico verso il Gruppo Bancario Cooperativo Iccrea	
PRODOTTI	8
• Mamma Mia	
• La soluzione professionale alla fatturazione elettronica	
MERCATI	10
Meno rischio e più rendimento con l'investimento a rate	
CARO SOCIO LO SAI CHE...	12

SOCI

ARTE	18
Santi e paratici	
CULTURA	20
Doppio concerto per celebrare le feste	
SOLIDARIETÀ	21
• Il Centro dell'Amicizia	
• Consegnata la tomosintesi all'ospedale di Codogno	
SPORT	23
• Insieme nella lotta ai tumori	
• Dare valore allo sport	
VIAGGI	26
2019 senza confini	

TERRITORIO

WIKILOCAL	14
Valle Staffora	
FOCUS CLIENTI	16
Una storia dolce e piccante: Pianetta di Barbieri	

INSERTO SPECIALE

Nuovo Gruppo Bancario Cooperativo

CREDITS

Editore: Banca Centropadana Credito Cooperativo
Direttore Responsabile: Roberto G. Sacchi
Redazione, grafica e stampa: Bell&Tany - Voghera
Fotografie: Giuseppe Rocca, Fiorenzo Cantalupi, archivio Bell&Tany, Roberto Carelli
Chiuso in redazione il: 10/12/2018

©2018. Tutti i diritti riservati. Ogni riproduzione, anche parziale, è severamente vietata.

13

EDITORIALE DEL PRESIDENTE

Con Iccrea per essere più solidi



SERAFINO BASSANETTI

Presidente
Banca Centropadana

Sono trascorsi quasi tre anni dall'8 aprile 2016, giorno dell'approvazione della legge 49/2016 che poneva le basi per la riforma del mondo del Credito Cooperativo. Con l'assemblea ordinaria e straordinaria tenutasi lo scorso 9 dicembre, si può dire che il graduale processo sia giunto, per la nostra banca, a conclusione. Sono state, infatti, votate le modifiche allo statuto e al regolamento elettorale che consentiranno a Banca Centropadana di diventare, dal prossimo gennaio, a tutti gli effetti membro attivo del Gruppo Bancario Cooperativo Iccrea. Questo traguardo rappresenta una tappa fondamentale

per la storia del Credito Cooperativo, che ci consentirà di continuare a favorire lo sviluppo dei soci e delle comunità locali, la cooperazione e la crescita responsabile e sostenibile dei nostri territori. È, infatti, ormai imperativo affrontare la mutata realtà che nell'ultimo decennio più che mai si è andata delineando: entrare a far parte di questo nuovo gruppo significa sì cedere parte della nostra autonomia, soprattutto in merito alla direzione strategica da intraprendere, ma ci permetterà di guadagnare stabilità ed efficienza e di creare sinergie fino ad ora impensabili. In particolare, il sistema di garanzia costituirà una rete di sicurezza per i nostri risparmiatori, dal momento che le banche

affiliate e la capogruppo si garantiranno reciprocamente. È inoltre prevista l'introduzione del processo di consultazione delle BCC aderenti al Gruppo, mediante assemblee territoriali: un ulteriore modo per riaffermare l'importanza del presidio territoriale di ogni BCC e della sua capacità di valorizzare la specificità delle aree interessate. Riaffermiamo oggi la nostra profonda adesione ai valori del movimento del Credito Cooperativo e al suo processo di riforma, già manifestata nel 2016 con la scelta di non aderire alla way out, pur orgogliosi di averne i requisiti. Entrare a far parte del Gruppo Bancario Cooperativo Iccrea sarà sicuramente un'opportunità per affrontare le sfide che il mercato globale e la sempre maggiore diffusione delle nuove tecnologie ci pongono, senza dimenticare il nostro profondo radicamento al territorio in cui operiamo.

Il nuovo anno porterà più che mai grandi novità: è con questo spirito di positiva anticipazione che porgo a ciascuno di voi i miei più sinceri e sentiti auguri per le imminenti festività, che vi auguro di trascorrere in serenità e gioia.

LA VOCE DEL DIRETTORE

Un nuovo capitolo per Banca Centropadana



OLIVIERO SABATO

Direttore Generale
Banca Centropadana

Siamo reduci da appuntamenti importanti che hanno inciso e incideranno sulla nostra storia e su quella dell'intero Movimento del Credito Cooperativo. Il 2019 segnerà l'inizio di un nuovo capitolo della nostra realtà. La nostra Identità di banca di territorio e banca di comunità assumerà un tono rilevante all'interno del nuovo Gruppo Bancario Cooperativo Iccrea, che avrà il compito di garantire anche quell'appoggio nell'evoluzione delle sfide che ci attendono, specie in campo digitale. L'appartenenza al Gruppo anzi rafforzerà quel ruolo di Banca di comunità proprio del nostro essere e allo stesso tempo assicurerà il

necessario supporto per migliorare la nostra prossimità al territorio pur salvaguardando quella biodiversità finanziaria che ci contraddistingue rispetto agli istituti di credito in generale. Negli ultimi anni proprio la convinta prossimità al territorio col sostegno delle economie locali, in un contesto ancora condizionato dalle conseguenze della pesante crisi economica appena attraversata, ha inciso sui risultati della banca ma non indebolito la capacità di seguire le dinamiche della domanda dei territori. E anche in quest'anno che volge al termine, il nostro impegno si è confermato attraverso soluzioni a supporto delle famiglie e delle imprese sempre con una particolare attenzione alla centralità dei nostri soci e clienti. È indubbio che quanto sta avvenendo

nei mercati finanziari, tumultuosamente agitati da incertezze sulla stabilità del nostro paese, stia inevitabilmente condizionando le scelte degli operatori economici e non solo finanziari. Ma in questo frangente Centropadana non ha mutato il proprio atteggiamento mantenendo, anzi, rafforzando quel rapporto con gli stakeholders, anima e fine delle proprie iniziative. Individuare soluzioni adatte alle esigenze di ogni socio e cliente è, da sempre, il leitmotiv della banca, a sottolineare la volontà e la capacità di studiare, storicizzare, interpretare le attitudini dei clienti per fornir loro sempre una soluzione adeguata ad esigenze ed aspettative. Ancora una volta "Cambiare per crescere" non sarà uno slogan ma un'azione necessaria che dovrà essere accompagnata dall'adozione consapevole e convinta di nuovi modelli di servizio verso soci e clienti. Ora, è sulla scorta di questi principi e valori che ci apprestiamo a continuare il nostro percorso secondo un nuovo schema con la consapevolezza che la nostra banca poggia su solide basi per assicurare sostenibilità dei territori e delle comunità. Solo in questo modo potremo garantire ai nostri territori una crescita sostenibile e compatibile con il contesto ormai g-local in cui viviamo. La prossimità alle feste mi consente di augurare Buon Natale e un meraviglioso 2019 a tutte le socie, soci, clienti, colleghe e colleghi.

L'ASSEMBLEA ORDINARIA E STRAORDINARIA

Il passaggio storico verso il Gruppo Bancario Cooperativo Iccrea

Lo scorso 9 dicembre si è tenuta un'assemblea straordinaria dei soci di Banca Centropadana che si può definire solo come storica.

In conseguenza della riforma del Credito Cooperativo è stato necessario adottare un nuovo regolamento elettorale ed assembleare di gruppo e, conseguentemente, determinare il nuovo numero di consiglieri eleggibili. Si è poi proceduto con l'approvazione delle modifiche statutarie. Di capitale importanza l'introduzione del nuovo articolo 5-bis **"Contratto di coesione e accordo di garanzia"**, che regolerà i rapporti con la Capogruppo. Al Presidente Serafino Bassanetti il compito di illustrare i principali interventi che si sono resi necessari e la filosofia ispiratrice che ha guidato Iccrea, con la collaborazione di BCC-CR, Federcasse e alcune federazioni locali, nel definirli. Tali modifiche hanno tratto origine dalla necessità di adeguare le norme vigenti alle disposizioni regolanti il **Gruppo Bancario Cooperativo Iccrea** e hanno riguardato l'introduzione nello statuto di nuove disposizioni necessarie per previsione di legge o di vigilanza di gruppo e l'eliminazione o l'adeguamento di quelle previsioni statutarie non più compatibili con i contenuti del contratto di coesione. È stato, inoltre, necessario adeguare alcune norme al sopravvenuto quadro nor-



mativo, in particolare alle disposizioni di vigilanza sulle banche di Credito Cooperativo di recente emanazione, alle regole sul rimborso delle azioni degli istituti di credito cooperativi nonché all'emanando regolamento sui requisiti degli esponenti aziendali. La scelta, sottolineata anche dal Presidente, di adottare il principio del "minimo intervento necessario", senza quindi riscrivere o trasformare l'intero corpo statutario, ma mantenendolo nei limiti del possibile invariato, è stata molto significativa. Permetterà, infatti, alle banche di non mutare, ove non necessario, la struttura del funzionamento della società e il rapporto con i propri soci. All'intervento del Presidente Bassanetti ha fatto seguito quello del Direttore Generale, Oliviero Sabato, che nel suo discorso, ha illustrato le principali novità che la partecipazione al gruppo comporterà. L'obiettivo principale è

quello di **rafforzare la stabilità delle banche di Credito Cooperativo** e far loro raggiungere livelli di efficienza adeguati ai mercati attuali, senza perdere di vista la vocazione a favorire lo sviluppo dei soci e delle comunità locali, la cooperazione, la coesione sociale e la crescita responsabile e sostenibile dei territori in cui operano. Quattro i presupposti a fondamento del nascente gruppo: la funzione di direzione e controllo, la tutela delle finalità mutualistiche delle BCC, il sistema delle garanzie e il principio di proporzionalità. Le regole di governance previste per la Capogruppo, in base alle quali le BCC deterranno almeno il 60% del capitale sociale e avranno diritto ad esprimere la metà più due del numero complessivo dei consiglieri di amministrazione della Capogruppo, dimostrano quanto prioritario sarà il rispetto per la piena espressione dei principi espressi

dalle singole banche. Il sistema di garanzia costituirà la rete di sicurezza dei risparmiatori e delle banche: renderà, infatti, da un lato prontamente disponibili i mezzi destinati agli interventi di sostegno infra-gruppo necessari ad assicurare la solvibilità e la liquidità delle singole banche, ed inoltre sarà rappresentativo dell'obbligo di garanzia in solido a favore dei creditori di tutte le banche affiliate. Infine, di importanza strutturale, sarà il **principio di proporzionalità**, secondo cui l'autonomia della BCC verrà proporzionata al suo "stato di salute". Più i conti saranno in ordine maggiore sarà il grado di autonomia di cui le banche potranno godere. Incessanti sono stati e continuano ad essere gli sforzi messi in atto dalla nostra governance al fine di affrontare le difficili congiunture economiche degli ultimi anni senza che ne venga danno alla solidità patrimoniale dell'azienda. Per la corretta applicazione

del principio di proporzionalità è stato ideato un sistema di allarme preventivo che permetterà di cogliere subito i segnali di difficoltà, favorendo così il **consolidamento della fiducia** dei soci e clienti e consentendoci di presentarci come una valida alternativa a quanti ancora non ci conoscono e con i quali vogliamo condividere i nostri valori e il nostro modo di fare banca. Ad ospitare i

numerosissimi soci che hanno partecipato ai lavori assembleari, le accoglienti sale del Crowne Plaza Hotel di San Donato Milanese, location confermata dopo i più che positivi riscontri avuti a seguito dell'assemblea dello scorso maggio. Il pranzo conviviale con cui si è conclusa l'importante giornata è stato anche occasione per lo scambio di auguri in vista delle imminenti festività natalizie. •



Nella pagina precedente, dall'alto. Il presidente Serafino Bassanetti con Alessandro Azzi, presidente Federazione Lombarda Banche di Credito Cooperativo. La platea della sala congressi del Crowne Plaza Hotel di San Donato Milanese gremita di soci.

Dall'alto. Guido Guidesi, Sottosegretario di Stato alla Presidenza del Consiglio dei Ministri - Rapporti con il Parlamento e democrazia diretta. Il tavolo dei relatori con gli amministratori e dirigenti di Banca Centropadana. Alcuni momenti del pranzo dedicato ai soci alla conclusione dell'assemblea.



MAMMA MIA

La nuova polizza pensata per la famiglia



La polizza Mamma Mia di Assimoco è la soluzione innovativa che supporta la famiglia italiana con figli minori nel difficile compito di conciliare l'attività lavorativa alla gestione della famiglia, fornendo assistenza nei momenti di emergenza.

La polizza, a titolo di esempio, garantisce:

- > l'invio di una **babysitter** in Italia qualora uno dei genitori, in seguito ad infortunio e/o malattia, si trovasse nell'impossibilità di occuparsi di uno o più figli minori di 13 anni;
- > l'invio di un **medico pediatra a domicilio** in Italia in seguito ad infortunio del figlio minore;
- > l'invio di un **infermiere a domicilio** in Italia in seguito ad infortunio con prognosi superiore ai 3 giorni.

Un altro importante servizio offerto riguarda l'**assistenza telefonica** su argomenti di specifico interesse, in particolare:

- > **consulenza medica** in caso di malattia e/o infortuni;
- > **consulenza pediatrica** in caso di malattia e/o infortunio del proprio figlio minore qualora non si riesca a reperire il pediatra di famiglia e vi sia urgenza;
- > **consulenza psicologica** (cyberbullismo);
- > **consulenza alimentare** nel caso sia necessaria la valutazione di una dieta adatta alla propria patologia.

Di fronte ad un problema improvviso ricevere subito un aiuto concreto da un operatore specializzato può fare la differenza.

Passa in filiale e chiedi maggiori informazioni su come sottoscrivere la polizza Mamma Mia di Assimoco.

LA SOLUZIONE PROFESSIONALE ALLA FATTURAZIONE ELETTRONICA

Banca Centropadana risponde alle nuove esigenze e obblighi di aziende e professionisti



La Fatturazione Elettronica è il nuovo servizio che Banca Centropadana mette a disposizione dei propri soci e clienti, sia imprese sia professionisti, per emettere, ricevere e conservare le fatture in formato digitale, legalmente per 10 anni in modo che risultino disponibili, nel tempo, nella loro integrità e autenticità e valide alla stregua di quelle cartacee.

Per accedere al servizio è necessaria l'attivazione di una postazione di **Relax Banking**, la piattaforma home banking che permette di usufruire direttamente da casa o dall'ufficio dei servizi di uno sportello bancario.

I vantaggi del servizio sono:

- **eliminazione dei costi** connessi alla gestione cartacea e all'archiviazione delle fatture;
- **maggior sicurezza** nello scambio di documenti grazie a sistemi di trasmissione certificati;
- disponibilità immediata dei documenti e conseguente **riduzione dei tempi di ricerca**;
- **migliore gestione del comparto amministrativo** dell'azienda attraverso un efficace e certificato processo di conservazione anche dei documenti contabili.

A partire dal 1° gennaio 2019, l'emissione della fattura elettronica sarà obbligatoria da e verso persone giuridiche.

La Banca offre ai propri soci e clienti il servizio di fatturazione elettronica, a costi competitivi e **senza alcun canone mensile aggiuntivo** al Relax Banking.

Per maggiori informazioni potrete rivolgervi alla Vostra filiale di competenza.

MENO RISCHIO E PIÙ RENDIMENTO CON L'INVESTIMENTO A RATE

Ecco i PAC, i Piani di Accumulo Capitale

Se aggiungi poco al poco, ma lo fai spesso, presto il poco diventerà molto. Questa frase è rappresentativa della saggezza di un tempo, eppure contiene al suo interno principi estremamente attuali e adatti ad affrontare le incertezze, in generale ed in particolare quelle legate all'investimento dei propri risparmi.



È sempre più frequente il fenomeno di risparmiatori che si trovano a investire piccole somme, ad esempio 100 euro al mese, mediante **piani di accumulo** (PAC), ottenendo da tali impieghi risultati interessanti nel tempo anche versando somme apparentemente poco importanti. Sono **molti i benefici**, infatti, che si possono trarre mediante l'investimento a rate, ad esempio si riduce drasticamente la volatilità degli acquisti durante la durata del piano, accumulando importi anche importanti quasi senza accorgersene. Inoltre, se

confrontiamo il PAC con l'investimento in unica soluzione emerge un altro vantaggio da tenere nella giusta considerazione: il market timing (sapere cogliere l'attimo giusto per comprare, operazione quasi impossibile) non è più un fattore determinante. Il market timing perfetto non esiste, quindi conviene investire un po' alla volta con il PAC, così si rischia di meno. Certamente ridurre lo stress legato alla scelta del momento migliore in cui investire è un aspetto importante, che permette al risparmiatore di guardare ai propri investimenti in una corretta ottica di medio termine,

senza le preoccupazioni di dovere seguire gli andamenti dei mercati quasi quotidianamente. Tuttavia il maggiore beneficio che il risparmiatore ottiene dall'investimento rateale arriva inaspettatamente da un fattore prettamente matematico. Se l'importo della rata è fisso, supponiamo 100 euro al mese, il numero di quote che si acquistano dipende dai prezzi del momento; ossia se i prezzi sono alti con 100 euro si acquistano meno quote, mentre se i prezzi sono bassi si comprano maggiori quantità. Di seguito riportiamo una tabella esplicativa.

Investire con un PAC

✓ **Compra di più** quando i prezzi sono bassi ✓ **Compra di meno** quando i prezzi sono alti

Esempio con un PAC azionario

MESE	AMMONTARE INVESTITO	PREZZO AZIONE	QUANTITÀ AZIONI
1	€ 100	€ 10	10
2	€ 100	€ 5	20
3	€ 100	€ 20	5
TOTALE	€ 300	35	35



Prezzo medio delle azioni = $35/3 = € 11.67$

Costo medio delle azioni = $300/35 = € 8.57$

Costo medio delle azioni < Prezzo medio



La soluzione per investire riducendo lo stress

La conseguenza di questa modalità d'investimento è che il risparmiatore "rateale" **non teme le fluttuazioni dei prezzi dei mercati**, perché è consapevole che se i prezzi dovessero scendere lui ne potrà approfittare, comprando un quantitativo maggiore di fondi, liberandosi anche in questa evenienza di un elemento di preoccupazione, soprattutto in momenti dove le prospettive future non sono prive d'incognite. Operando in questo modo quindi il prezzo medio di carico di tutti gli acquisti effettuati nel corso del piano di accumulo tende ad essere più basso con conseguenti miglioramenti

sui rendimenti ottenuti. Molti dei nostri clienti, consapevoli di tali benefici, hanno sottoscritto nel corso degli anni un gran numero di piani di accumulo basati su fondi comuni d'investimento. Banca Centropadana, al fine di agevolare questo premiante approccio all'investimento, ha messo da poco a disposizione dei propri Clienti la **Gestione Patrimoniale PAC Crescita**, la quale permette di effettuare investimenti rateali non su un singolo fondo, ma su un portafoglio gestito, costituito da molti fondi ed ETF selezionati, consentendo in tal modo di diversificare ancora di più gli investimenti. •

CARO SOCIO lo sai che...

La tua **BANCA** ha

Dal 2016 ha sede
a **Lodi**, nelle sale
dell'**antico e
prestigioso Palazzo
Sommariva**,
nella cui corte
d'onore vengono
organizzate **mostre,
convegni ed
incontri aperti al
pubblico**.

50
filiali

che operano

in **3**
regioni

e **6**
province

Insieme a te,
hanno **dato fiducia**
a Centropadana
altri

53.000 clienti

18.500 soci

A te sono **RISERVATI**



il concorso
per
l'assegnazione
di **BORSE
DI STUDIO**



l'avviso per gli **EVENTI** più
importanti organizzati dalla Banca,
come il tradizionale spettacolo
teatrale nelle più belle sale dei
nostri territori (la Scala e il teatro
Nuovo di Milano, il Municipale di
Piacenza, il Fraschini di Pavia...)



**TARIFFE
AGEVOLATE**
per la
partecipazione ai
viaggi organizzati
da Centropadana
Viaggi



Le **PARROCCHIE**
che frequentate
con le vostre
famiglie

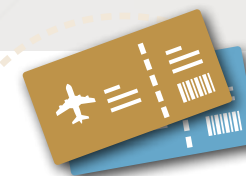


Le **ASSOCIAZIONI
SPORTIVE**
del territorio



Le **ASSOCIAZIONI
CULTURALI** e di
VOLONTARIATO che con
la loro attività forniscono
servizi, spesso indispensabili,
alle loro comunità

Tutto questo fa di Banca Centropadana
e del Movimento del Credito Cooperativo
una realtà diversa: **un legame speciale
lega la tua banca ai territori** in cui opera e
alle persone che li abitano e vi lavorano.



Centropadana
VIAGGI



Ogni anno realizza un **CATALOGO** con il quale propone a
soci e clienti destinazioni incantevoli per le loro vacanze:

- gite in giornata;
- soggiorni al mare o in montagna;
- avventure nel mondo alla scoperta di luoghi
dal fascino senza tempo e bellezze naturalistiche
da togliere il fiato.

Soci e Clienti possono beneficiare del **PAGAMENTO
DILAZIONATO** nell'arco dell'anno senza interessi.



Per quanti domiciliano la **PENSIONE**
presso un suo sportello
riserva un **DONO SPECIALE PER NATALE**
da condividere con tutta la famiglia



Se apri al tuo **BAMBINO**
con meno di sei mesi
un **LIBRETTO DI RISPARMIO**
dona i primi 50 euro

Banca Centropadana è una banca locale, ma con lo sguardo aperto sul mondo e rivolto al futuro: i dipendenti, con l'approccio e l'attenzione che distinguono il Credito Cooperativo sul mercato, sono in grado di assistere la vostra azienda nella pianificazione dell'internazionalizzazione e nelle operazioni con i mercati esteri e di consigliarti al meglio su come gestire i tuoi risparmi ed investimenti: le gestioni patrimoniali di Banca Centropadana sono state premiate tra le migliori ai Diaman Awards, premio riservato ai migliori gestori italiani e europei.

VALLE STAFFORA

Terra di storia, grandi sapori, natura

È lombarda, ligure, piemontese e pure un po' emiliana. Si innalza nell'ultimo lembo meridionale dell'attuale provincia di Pavia, dalla Pianura Padana sino alle verdi cime che separano la piana alluvionale dal Mar Ligure.

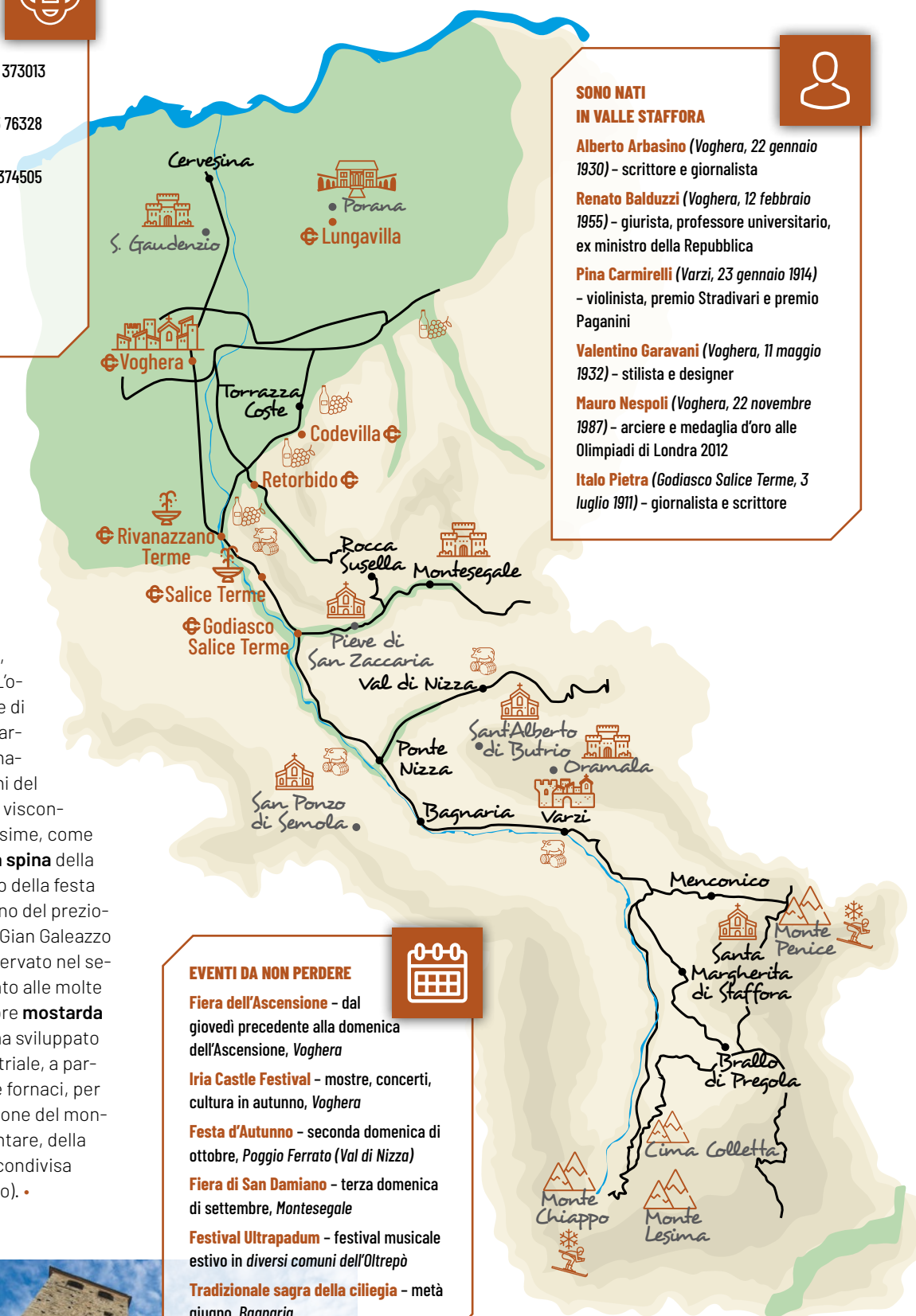
La Valle Staffora è da sempre crocevia di commerci, culture e tradizioni, posta al centro di quello che si definisce territorio delle Quattro Province, un'area omogenea che ha conservato tratti davvero unici. I 65 chilometri, poco meno, che il torrente Staffora percorre dal Passo del Giovà, ai piedi del **Monte Chiappo**, sino al Po, sono punteggiati da centri medievali, ricchi frutteti e vigneti, disegnando un panorama prima di tutto agricolo, ma che nei secoli ha parlato anche le lingue del commercio e dell'industria. Era la Staffora che, nel Medioevo, segnava il primo tratto della Via del Sale, il fondamentale asse viario e commerciale che permetteva gli scambi tra Genova e Milano. Qui, nella possente rocca di **Oramala**, Dante soggiornava ospitato dai ricchi **marchesi Malaspina**, non lontano da dove, secondo la leggenda, era stato sepolto Edoardo II d'Inghilterra (l'eremo di **Sant'Alberto di Butrio**). Affascinanti monumenti ancora oggi visitabili e posti sui crinali della laterale **Valle Nizza**, sono solo alcuni delle molteplici memorie del passato di questa

terra. Più a monte, **Varzi** accoglie con le sue porte medievali, il castello, l'antichissima chiesa dei Cappuccini. Nelle sue strette vie, in ampie e areate cantine, maturava il **salame** che l'ha resa famosa e che è oggi tra le più gustose e importanti **DOP** prodotte in provincia di Pavia. E, sempre qui, si alleva una rara **razza bovina**, la **Varzese** appunto, oggetto di un grande progetto di rilancio che l'ha vista inserire anche tra i **Presidi Slow Food**. Discendendo il corso del torrente si attraversano boschi ricchi di prelibati **funghi porcini** e **tartufi** e ampi meleti di **Pomelle genovesi**, un frutto antico e saporito. Si incontrano, quindi, le località termali di **Salice Terme** e **Rivanazzano Terme**, note già nell'Ottocento come luoghi dedicati al benessere e al recupero che oggi, forse non a caso, sono sede di prestigiosi centri sanitari e di riabilitazione. Nella bassa valle, sulle colline di Retorbido, Codevilla e Torrazza Coste, oltre il Rile e verso il resto dell'Oltrepò Pavese, sono numerose le cantine che hanno ereditato oltre duemila anni ininterrotti di **tradizione vitivinicola** e che producono autentiche

LE FILIALI DI BANCA CENTROPADANA

- **CODEVILLA**
piazza Cavour, 13 - tel. 0383 373013
- **LUNGAVILLA**
via Umberto I, 176 - tel. 0383 76328
- **RETORBIDO**
via San Rocco, 9 - tel. 0383 374505
- **RIVANAZZANO TERME**
corso Repubblica, 30
tel. 0383 933396
- **VOGHERA**
piazza Duomo, 56
tel. 0383647146

eccellenze come Bonarda, Barbera, Riesling e Pinot Nero, soprattutto sotto forma di bollicine Metodo Classico. Poco prima di giungere al grande fiume, il Po, la Staffora bagna il principale centro oltrepadano, l'antico *oppidum* di Iria. L'odierna **Voghera**, già sede di provincia del Regno di Sardegna, conserva tesori nascosti (come gli affreschi del **Bramantino** nel castello visconteo) e tradizioni antichissime, come l'esposizione della **Sacra spina** della corona di Cristo, il giorno della festa dell'Ascensione, all'interno del prezioso reliquiario donato da Gian Galeazzo Visconti e tutt'oggi conservato nel seicentesco Duomo. Accanto alle molte leccornie, come la celebre **mostarda** e il **peperone**, Voghera ha sviluppato un'intensa attività industriale, a partire dall'Ottocento con le fornaci, per poi muoversi nella direzione del mondo del tessile, dell'alimentare, della plastica e delle valvole (condivisa con la vicina Rivanazzano).



SONO NATI IN VALLE STAFFORA

- Alberto Arbasino** (Voghera, 22 gennaio 1930) - scrittore e giornalista
- Renato Balduzzi** (Voghera, 12 febbraio 1955) - giurista, professore universitario, ex ministro della Repubblica
- Pina Carmirelli** (Varzi, 23 gennaio 1914) - violinista, premio Stradivari e premio Paganini
- Valentino Garavani** (Voghera, 11 maggio 1932) - stilista e designer
- Mauro Nespoli** (Voghera, 22 novembre 1987) - arciere e medaglia d'oro alle Olimpiadi di Londra 2012
- Italo Pietra** (Godiasco Salice Terme, 3 luglio 1911) - giornalista e scrittore

EVENTI DA NON PERDERE

- Fiera dell'Ascensione** - dal giovedì precedente alla domenica dell'Ascensione, Voghera
- Iria Castle Festival** - mostre, concerti, cultura in autunno, Voghera
- Festa d'Autunno** - seconda domenica di ottobre, Poggio Ferrato (Val di Nizza)
- Fiera di San Damiano** - terza domenica di settembre, Monteseale
- Festival Ultrapadum** - festival musicale estivo in diversi comuni dell'Oltrepò
- Tradizionale sagra della ciliegia** - metà giugno, Bagnaria



Da sinistra.
Alta Valle Staffora con Cima Colletta sullo sfondo.
Il Salame di Varzi DOP.
La medievale abbazia di S. Alberto di Butrio.
Il Castello visconteo di Voghera.
Il Castello Malaspina, con la Torre delle streghe, a Varzi.

UNA STORIA DOLCE E PICCANTE: PIANETTA DI BARBIERI

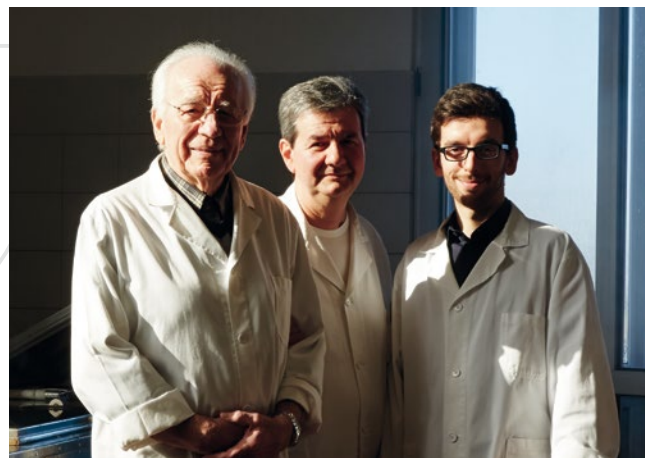
La tradizione centenaria dell'autentica mostarda che guarda ai mercati internazionali

PIANETTA di
BARBIERI



È tutta lombarda la tradizione della mostarda di frutta candita, intera o a pezzi, conservata in uno sciroppo senapato. Una tradizione antichissima, che, a Voghera (PV), trova la sua più antica attestazione nel 1397, quando il Signore di Milano, Gian Galeazzo Visconti, richiedeva alla città un mastello di questa specialità.

Oggi, ultimo custode di una sapienza artigianale che quasi sconfinava nell'arte è la **Pianetta di Barbieri**, azienda nata nel 1977 ed erede sia dell'illustre industria conserviera vogherese, oggi in larga parte dispersa, sia dei segreti della canditura e della glassatura francesi e piemontesi. Ne parliamo con **Marco Barbieri**, la seconda generazione di una famiglia che è concreto esempio del più autentico tessuto produttivo e imprenditoriale italiano.



Tre generazioni della famiglia Barbieri.
Da sinistra: il nonno Bruno, fondatore dell'azienda, il figlio Marco e il nipote Bruno.

«È la passione quella che distingue il vero imprenditore secondo me. Ed è con passione che mio padre oltre 40 anni fa rilevò la Pianetta, un piccolo laboratorio di canditura e produzione di mostarda dagli spazi ristrettamente artigianali, allora in via Cattaneo. Aveva imparato il mestiere e la sua "arte" nella bottega di canditura di uno zio in Bovisio, a Milano, un luogo dove si custodivano tecniche complesse oggi praticamente scomparse come la canditura dei fiori. Da lì, con tanta

voglia di fare, si trasferì a Cuneo dove poté sperimentare una breve ma intensa esperienza imprenditoriale per poi scegliere di tornare nel nativo Oltrepò».

Da allora avete fatto molta strada e l'azienda è cresciuta costantemente...

«Sì, proprio perché la passione per la qualità e per questo lavoro è una storia di famiglia che si intreccia a una narrazione molto più ampia. Il candito, almeno sulla base della sua etimologia, è di origini mediorientali. E dalla cucina

araba è arrivato in occidente attraverso il mare, passando dalla Sicilia (dove non a caso ha lasciato importanti tracce nella tradizione pasticceria), approdando a Genova e risalendo la via del sale fino alla pianura, ma trovando il suo apice in Francia. Sono vicende che toccano tante culture, tanti luoghi e periodi diversi, tutti trattenuti come in un freeze frame da un piccolo pezzo di frutta che, siccome sarebbe rapidamente deteriorato, fu conservato sostituendo con lo zucchero l'acqua presente al suo interno. È quasi una favola, ma in

realtà assolutamente concreta, perché oggi crea occupazione e nuove rotte commerciali».

Il prodotto più storico e rappresentativo della vostra azienda, come abbiamo visto, è la mostarda di frutta candita, ma non è l'unico.

«La mostarda è certamente il simbolo della nostra realtà e una vera icona gastronomica del territorio, tanto da essere riconosciuta come prodotto

a Denominazione Comunale. È un'eccezione che è sopravvissuta in pochi luoghi con diverse varianti, come Cremona, ma non è mai diventata un prodotto di largo consumo. È portatrice di un sapore ancora medievale, quello che vedeva l'unione di dolce e piccante per accompagnare piatti salati come il bollito o i formaggi. La nostra mostarda è rigorosamente prodotta tutta da frutta italiana e senape, senza altre spezie o aromi, con una metodica assolutamente artigianale, resa contemporanea e affidabile grazie al costante aggiornamento del personale e delle strumentazioni. Con il medesimo impegno, negli anni abbiamo sviluppato un ampio catalogo pensato per la pasticceria e l'industria alimentare che com-

Dunque, pur partendo da un prodotto fortemente radicato sul territorio, parlate anche la lingua dell'internazionalizzazione.

«Certo, il mercato italiano è tutt'oggi il nostro bacino principale, ma soprattutto con la mostarda raggiungiamo molti luoghi del pianeta. Dalle più vicine Germania

nel tempo il giusto spazio e la giusta ricompensa. In ogni fase di ampliamento e di investimento abbiamo anche avuto la fortuna (ma devo dire l'attenzione forse) di scegliere partner affidabili. Tra questi Banca Centropadana si è rivelata un istituto di credito capace di rispondere sempre puntualmente alle nostre



prende la frutta e gli agrumi canditi, naturalmente, la frutta semi-candita, le confetture extra, la crema di maronni. L'altra eccellenza è quella dei maron glacés, i marroni glassati: si tratta di una lavorazione molto complessa, che noi applichiamo solo a un prodotto italiano che è garanzia di quella qualità che cerca anche l'alta pasticceria d'oltralpe».

e Svezia, fino all'Australia, Hong Kong, la Russia. Qui hanno successo in particolare le salse piccanti, ottenute dalla riduzione in purea (potremmo dire) della mostarda. L'apertura a nuove frontiere commerciali è un processo continuo, tanti piccoli passi che, anche attraverso fasi più difficoltose come negli ultimi anni, abbiamo fatto nella convinzione che la passione, l'onestà trovano sempre

esigenze, di coniugare il legame con il territorio con una prospettiva dinamica e di apertura. Quella stessa che avevamo già riconosciuto nella Cassa Rurale e Artigiana San Pio di Codevilla, della quale diventammo soci contemporaneamente all'avvio della nostra attività e che oggi è una delle tante anime della nostra Banca».

Un consiglio ai nostri Soci che hanno ricevuto un omaggio dei vostri prodotti in occasione dell'assemblea dello scorso 9 dicembre?

«Per provare la vera mostarda di Voghera bisogna assolutamente accompagnare un buon bollito misto alla piemontese, ma un segreto per i più golosi è lasciare cadere un bel cucchiaino del solo sciroppo senapato in cui è immersa la frutta sulla crescenza fresca».



Pittore anonimo del sec. XVII, San Giuseppe falegname (o Sacra Famiglia) - Lodi, Palazzo Sommariva.



Luigi Pellegrino Scaramuccia (detto il Perugino), Martirio di sant'Eustachio - Lodi, Palazzo Sommariva.



**Storie di lavoro e di devozione.
Storie di cerimonie e di impeti artistici
e propagandistici.**

Così, in poche parole, si potrebbero forse riassumere le vicende che oltre quattro secoli orsono portarono alla creazione di una serie di opere che, in parte recuperate e in parte solo ritrovate, oggi permettono di ricostruire un importante momento della storia lodigiana. Sono i dipinti dei santi patroni dei paratici della città di Lodi, delle corporazioni di lavoro che in passato avevano un ruolo così importante sotto un profilo sociale così come, se non ancor di più, religioso.

Banca Centropadana, da sempre attenta alla valorizzazione del territorio, della sua storia e delle sue testimonianze, ha recentemente deciso di recuperare quattro preziose tele ritrovate all'interno di Palazzo Sommariva, che qui approdarono successivamente alla soppressione delle corporazioni e che oggi sono pienamente ammirabili nelle cromie cariche e vibranti del Seicento (il secolo che più le rappresenta quanto a contesto stilistico e creativo). Grazie all'attento restauro, portato avanti da ConservArt, è iniziato anche un percorso di analisi storica e storico-artistica che è arrivato a identificare altre due opere, oggi entrambe conservate presso il palazzo vescovile cittadino, che insieme alle testimonianze archivistiche permettono di ricostruire un vero e proprio ciclo dedicato ai santi protettori di queste istituzioni corporativistiche e economiche lodigiane.

Una realtà complessa e interessante, che permette di intessere notevoli parallelismi con la contemporaneità e di diventare motivo di riflessione in numerose prospettive, che la nostra Banca ha messo in particolare evidenza grazie ad un'opera editoriale appena realizzata. Si tratta di "Santi e Paratici", volume scritto a otto mani da Mario Comincini, storico, Federico Cavalieri, storico dell'arte, Chiara Canevara e Davide Cesari, restauratori, che, ciascuno per quanto di sua competenza, hanno ridisegnato le interessanti vicende di questo momento della nostra storia. •

SANTI E PARATICI

*Un nuovo volume
per celebrare
il recupero
di quattro preziose
tele lodigiane*



Pittore anonimo del sec. XVII, Sant'Omobono - Lodi, Palazzo Sommariva.



Girolamo Quaresmi, Sant'Uguzzone (Lucio) che distribuisce cibo ai poveri - Lodi, Palazzo Sommariva.

DOPPIO CONCERTO PER CELEBRARE LE FESTE

Al Teatro Municipale di Piacenza con il grande Leo Nucci

Il tradizionale appuntamento a teatro, offerto da Banca Centropadana ai propri soci, quest'anno raddoppia: la prima delle due serate si è tenuta presso il Teatro Municipale di Piacenza lo scorso 13 ottobre.

Promotore del sodalizio e grande protagonista sul palco, il baritono e socio di Banca Centropadana **Leo Nucci**, il Rigoletto più famoso al mondo, accompagnato dal Maestro **Paolo Marcarini** e dall'**Italian Opera Chamber Ensemble**. Il programma ha spaziato da celebri arie d'opera di Verdi, Bellini e Rossini a canzoni della tradizione popolare italiana, lasciando spazio anche ad esecuzioni strumentali composte dal Maestro Marcarini, celebre in tutta Europa per la sua attività concertistica sia in veste di solista che di accompagnatore. Emozionanti anche il tributo ad **Ennio Morricone**, con l'esecuzione di un medley delle sue colonne sonore più celebri, e l'interpretazione, da parte dell'arpista Davide Burani, del brano "Baroque Flamenco", composto da Deborah Henson-Conant. Ad esibirsi anche i violinisti Pierantonio Cazzulani e Cesare Carretta, Christian Serazzi alla viola, il violoncellista Massimo Repellini e Stefania Belotti al clarinetto. Il quartetto d'archi dell'ensemble suona strumenti realizzati dal liutaio

cremonese Francesco Toto, di proprietà del Maestro Nucci, che generosamente li mette a disposizione dei musicisti. Ad accogliere i numerosi soci presenti gli eleganti ambienti del Municipale: progettato dall'architetto Lotario Tomba, inventore della sala a tre quarti dell'ellisse, novità assoluta e rivoluzionaria per l'architettura teatrale, è stato il primo teatro moderno dell'Emilia Romagna ed il primo in Italia ad essere interamente illuminato con la luce elettrica nel 1895. Prima dell'inizio del concerto il Presidente di Banca Centropadana Serafino Bassanetti e Leo Nucci hanno voluto ringraziare e salutare il pubblico presente. Circondati dallo splendore degli ambienti e intrattenuti dalla perfetta sonorità della voce del Maestro Nucci, gli ospiti hanno potuto godere di una bellissima serata, che verrà replicata **domenica 6 gennaio** con inizio dell'evento alle ore 17.00. Per quanti non avessero ancora potuto iscriversi, sono disponibili gli ultimissimi posti. •

Il Presidente Serafino Bassanetti con Leo Nucci sul palco del Teatro Comunale.

IL CENTRO DELL'AMICIZIA

Una cena benefica per sostenere un'importante iniziativa dedicata ai bambini affetti da autismo

La settecentesca villa Litta-Carini ad Orio Litta, è stata teatro, venerdì 28 settembre, di un evento benefico che ha visto Banca Centropadana tra i principali sostenitori.

In questa occasione il nostro istituto era al fianco della **Cooperativa Amicizia di Codogno**, realtà che assiste le persone affette da disabilità, fortemente radicata nel territorio e in attività da trentacinque anni. In concomitanza di questo importante anniversario, l'Onlus ha deciso di avviare il progetto "Il Centro dell'Amicizia", **ambulatorio riabilitativo a sostegno dei bambini affetti da autismo**. Ad organizzare la serata le associazioni culturali **Astrazione e Operadarte**. Il ricco programma ha previsto: un aperitivo di benvenuto con taglio e degustazione di un prosciutto di Pietraraja, tra i più ricercati al mondo, donato da Daniele Bosoni, presidente del consorzio che tutela questa eccellenza, e la contestuale inaugurazione della mostra "**The Pink Side of Paint**"; a seguire la cena con intrattenimento musicale a cura di due pianiste, un soprano ed un mezzo soprano; a conclusione l'estrazione dei premi della **lotteria di beneficenza**.

«Il fine della **Cooperativa Amicizia** è fare del bene agli altri», ha detto il Presidente di Banca Centropadana Serafino Bassanetti, «ed è un altissimo scopo, espresso anche nel secondo articolo del nostro statuto. Sono orgoglioso che la nostra banca sostenga quanti si prodigano a favore dei bambini affetti da autismo, una patologia assai grave». La serata è stata anche occasione per stringere e consolidare relazioni:

tra gli ospiti c'erano la delegazione al commercio del Consolato della Croazia di Milano, le delegazioni alla cultura e alle relazioni internazionali provenienti dalle città di Zagabria e Rijeka e lo staff direzionale di Only Italia Milano, gruppo particolarmente attento alle relazioni commerciali Italia-Cina. Un'ulteriore prova che la **sinergia** tra diverse realtà del territorio può raggiungere risultati al di là di ogni aspettativa. •



I rappresentanti dell'Associazione Cooperativa Amicizia di Codogno con il Presidente Serafino Bassanetti e altre autorità a Palazzo Sommariva prima della cena di beneficenza.

CONSEGNATA LA TOMOSINTESI ALL'OSPEDALE DI CODOGNO

**Uno strumento all'avanguardia
per la salute e il territorio
con il sostegno di Banca Centropadana**

La raccolta fondi avviata lo scorso 30 maggio, in occasione delle celebrazioni per i trent'anni di attività dell'associazione Il Samaritano Onlus, proseguite poi il 9 giugno con moltissime iniziative nella città di Codogno, luogo di nascita dello storico sodalizio e ancor oggi sede del gruppo di volontari, ha riscontrato un successo che è andato ben oltre le più rosee aspettative.

Per la realizzazione del progetto, Banca Centropadana ha svolto un ruolo di fondamentale importanza, consentendo il raggiungimento della somma necessaria all'acquisto della **tomosintesi** per il servizio di senologia dell'ospedale di Codogno. Nell'ultimo numero di Banca Insieme vi abbiamo raccontato la splendida serata che si è tenuta a Palazzo Sommariva, con la visita alle sue sale più belle e la degustazione di prodotti enogastronomici che costituiscono delle vere eccellenze dei nostri

territori, resa possibile grazie alla generosità di molti produttori locali. Quel percorso è giunto a compimento lo scorso 5 dicembre quando, presso l'Ospedale Civico di Codogno, si è tenuta, alla presenza dell'**Assessore al Welfare di Regione Lombardia, Giulio Gallera**, e del **Direttore Generale dell'A.S.S.T. di Lodi, Giuseppe Rossi**, la cerimonia di consegna della nuova strumentazione per mammografie in 3D.

L'Assessore Gallera ha tenuto a sottolineare l'ottima riuscita della raccolta fondi che ha provato come la sinergia tra pubblico e privato possa portare a risultati inimmaginabili.

Il presidente de **Il Samaritano, Roberto Franchi**, ha sentitamente ringraziato tutti coloro che nel corso degli anni hanno profuso energie e investito il proprio tempo affinché l'associazione potesse portare sostegno a sempre più famiglie; inoltre ha rivolto un ringraziamento particolare a tutti coloro che hanno collaborato per realizzare la raccolta fondi. Il Presidente di Centropadana **Serafino Bassanetti** ha infine rimarcato l'attenzione speciale che da sempre la banca riserva alle **associazioni di volontariato del territorio**, che con i loro servizi migliorano la vita di intere comunità. •



Da sinistra: Pietro Forani (assessore di Regione Lombardia al territorio e protezione civile), Francesco Passerini (presidente della Provincia di Lodi), Roberto Franchi (presidente de Il Samaritano), Claudio Stefanelli (presidente della Fondazione Comunitaria della Provincia di Lodi), Giulio Gallera (assessore di Regione Lombardia al Welfare), Serafino Bassanetti (presidente di Banca Centropadana), Giuseppe Rossi (direttore generale dell'A.S.S.T. di Lodi), Matteo Passamonti (responsabile Breast Unit, A.S.S.T. di Lodi).

INSIEME NELLA LOTTA AI TUMORI

La Walk in Pink alla quarta mezza maratona di Lodi

Ottobre è ormai per tradizione il mese dedicato alla prevenzione, in particolare a quella del tumore al seno. Molte sono state le manifestazioni tenutesi a livello nazionale e Banca Centropadana ha voluto scendere in campo a fianco della sezione lodigiana della LILT (Lega Italiana per la Lotta ai Tumori).



Il Presidente Serafino Bassanetti con il Sindaco di Lodi Sara Casanova al nastro di partenza.



Domenica 28 ottobre, nel più ampio contesto della quarta **Laus Half Marathon**, tra le mezza maratone competitive più rinomate a livello nazionale, si è tenuta la prima **Walk in Pink**. La marcia di 8 chilometri non competitiva ha percorso le vie del centro storico di Lodi; i partecipanti sono stati numerosissimi, ben oltre le più rosee aspettative, con iscrizioni avvenute anche a ridosso della partenza: le avverse condizioni meteorologiche non hanno frenato l'entusiasmo e la voglia di sostenere questa

iniziativa così importante. In prima fila al nastro di partenza il presidente di Banca Centropadana, Serafino Bassanetti, a testimoniare in prima persona l'attenzione da sempre rivolta dal nostro istituto a tutte le associazioni che si prodigano per il **miglioramento della vita delle nostre comunità**.

Si respirava un'atmosfera di festa e il colore bianco-rosa delle maglie di gara ha accomunato quanti hanno affrontato la marcia con spirito atletico e quanti l'hanno presa come una passeggiata sotto la pioggia. Il ricavato della mani-

festazione è stato devoluto al progetto **"Agente Zero Zero Sigaretta"**, che mira a dimostrare la dannosità del fumo e della nicotina a sessanta classi quinte della provincia di Lodi. È, infatti, importante iniziare presto nel sensibilizzare le persone sul delicato e, a volte, sottovalutato tema della prevenzione. Al Presidente Bassanetti, a fianco delle numerose autorità presenti sul palco in piazza della Vittoria, anche l'onore di premiare i vincitori di alcune delle categorie di partecipanti alla mezza maratona. •

DARE VALORE ALLO SPORT

Banca Centropadana rinnova il suo sostegno a numerose associazioni sportive del territorio

Il sostegno allo sport e alle associazioni che a vario titolo ne trasmettono principi, regole e valori è da sempre strettamente intrecciato all'attività di Banca Centropadana. Già la Banca di Credito Cooperativo del Basso Lodigiano e la consorella di San Colombano al Lambro, prima di fondersi e dare vita al nuovo istituto, sostenevano con orgoglio associazioni sportive e atleti locali.



Nel corso degli anni il numero delle realtà supportate è via via cresciuto e annovera oggi squadre e sportivi che gareggiano in campionati italiani. Nel suo essere sport nazionale, il calcio è forse quello più praticato dai ragazzi in tutti i paesi dei nostri territori: oltre alle numerosissime squadre oratoriane, sono state confermate per la stagione sportiva 2018/2019 le sponsorizzazioni all'**A.S.D. Fanfulla**, prima squadra della provincia che sta ben figurando nel campionato nazionale di Serie D e al **San Colombano Calcio**. Ad arricchire il carnet dei "derby di Centropadana" si è aggiunto quest'anno l'**R. C. Codogno 1908**, fresco di promozione nel campionato di Eccellenza.

La nostra banca è anche da anni al fianco dell'**Assigeco**, squadra di A2, punto di riferimento per il basket basso lodigiano, la cui sede per le gare casalinghe è oggi a Piacenza. Milita sempre in A2 anche il **Derthona Basket**, che da tre anni rientra tra le squadre sponsorizzate da Centropadana e che ha come main sponsor Bertram Yachts. Non poteva mancare il sostegno alla pallavolo; la banca è al fianco di alcune formazioni femminili: la **Properzi Volley**, formazione di serie C, **ASD Volley Marudo** di B2 e **Volley Codogno**, attualmente in Prima Divisione. Ad accomunare tutti i team la passione per il gioco e la voglia di non mollare mai, perseguendo ambiziosi obiettivi di crescita personale ed atletica.

Ogni sponsorizzazione è stata annunciata in conferenze stampa dedicate, alla presenza del presidente della Banca e dei presidenti e dirigenti delle diverse società sportive, ognuna delle quali ha voluto omaggiare Bassanetti con una maglia della propria squadra. Il presidente in ogni occasione ha mostrato soddisfazione ed orgoglio sottolineando ripetutamente quanto il fine di perseguire la **crescita delle comunità** in cui opera la banca non possa che passare attraverso il sostegno allo sport: i valori di spirito di squadra, sana competizione, solidarietà e sacrificio che i ragazzi apprendono dentro e fuori dal campo faranno di loro adulti più consapevoli e persone sicuramente migliori. •



Il presidente Serafino Bassanetti, la vicepresidente Maura Bergamaschi e la dirigenza di Banca Centropadana con i vertici e la squadra dell'R. C. Codogno 1908.

Da sinistra: Luigi Barbati (presidente dell'A.S.D. Fanfulla), Serafino Bassanetti (presidente Banca Centropadana) e Gianmario Invernizzi (direttore generale dell'A.S.D. Fanfulla).



Da sinistra: Gianpiero Rossi (capoarea Oltrepò Banca Centropadana), Serafino Bassanetti (presidente Banca Centropadana), Vittoria Colacino (assessore allo sport, Comune di Tortona), Beniamino Gavio (imprenditore), Roberto Tava (presidente Derthona Basket), Luca Garri (centro della prima squadra, Derthona Basket).

AL RALLY DI MONZA...

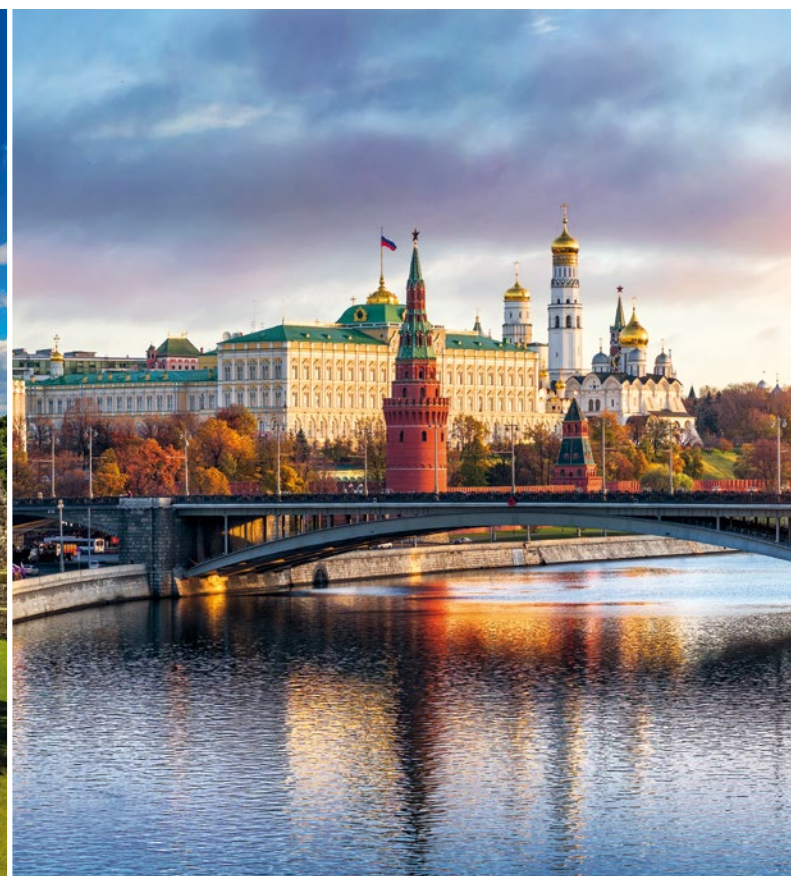
Grande entusiasmo e un pubblico molto numeroso ha partecipato, venerdì 30 novembre, alla presentazione del **team FlaminGos** che ha preso parte all'edizione 2018 del Rally di Monza, sponsorizzato anche dalla nostra banca. Presenti i membri degli equipaggi: Guido Meda, noto presentatore Moto GP e Vicedirettore Sky Motori e Pietro Meda, avvocato e Vicepresidente di Aci Milano, a fargli da navigatore con vettura Fiesta R5; Michele Bartyan, pilota con una carriera da professionista alle spalle, che ha conquistato diversi titoli e un "Casco D'oro" nel 2005 oltre alla partecipazione alla 24 Ore di Le Mans. Al suo fianco come navigatore Riccardo Pozzoli, che è stato il fidanzato di Chiara Ferragni, la fashion blogger più famosa al mondo, e che con lei ha fondato il blog *The Blonde Salad*; oggi è direttore creativo di Condé Nast Italia. Le auto dalla livrea rosa in onore del nome del team erano esposte presso gli splendidi spazi di Palazzo Sommariva e hanno suscitato l'ammirazione delle molte persone intervenute. Con l'occasione è stata presentata la recente collaborazione nata tra l'associazione MVM, di cui Bartyan fa parte, e Croce Rossa Italiana per un progetto di sicurezza stradale: presente l'unità locale di Lodi.



2019 SENZA CONFINI

**Tante mete imperdibili
con il nuovo catalogo viaggi 2019**

In prossimità delle festività natalizie, come da tradizione, è arrivato nelle filiali della nostra banca il catalogo 2019 di "Centropadana Viaggi", l'agenzia viaggi della banca che vi porta alla scoperta dei luoghi più belli d'Italia e del mondo.



Le mete 2018 hanno suscitato un grandissimo interesse e tantissime sono state le manifestazioni di ringraziamento. Di questo siamo onorati e riconoscenti. Viaggiare con noi significa: ricevere assistenza dal momento della prenotazione a quello del rientro a casa; essere continuamente assistiti da personale di pluriennale e comprovata esperienza, guide e accompagnatori di lingua italiana; possibilità di dilazionare il costo del viaggio con addebito mensile in conto corrente e senza interessi.

Undici gli appuntamenti per un 2019 ricco di proposte in grado di soddisfare necessità e desideri di ciascuno. Si partirà a marzo, con un pomeriggio dedicato alla scoperta di due luoghi simbolo di **Milano**: il cenacolo vinciano, capolavoro di Leonardo di cui ricorreranno i 500 anni dalla morte, e il quartiere di Milano 2000, con gli avveniristici grattacieli che hanno ridefinito lo skyline del capoluogo lombardo. Dal 22 al 25 marzo visiteremo **Lisbona e Fatima**, luoghi simbolo del Portogallo, in un viaggio all'insegna della cultura e della reli-

gione. Dal 31 marzo al 14 aprile è confermato il tradizionale appuntamento con il benessere: ad ospitarci lo splendido hotel Ambasciatori, situato nel centro di **Ischia** direttamente sul mare. Come sempre, ci sarà la possibilità di usufruire delle cure termali, trattamenti che rendono questa destinazione tanto rinomata. Dal 22 al 25 aprile andremo alla scoperta delle colline del **Chianti**, tra antichi borghi e delizie enogastronomiche. Dal 28 maggio al 5 giugno, vi condurremo in un vero e proprio paradiso naturale, il **Madagascar**, un perfetto mix di

contatto con una natura lussureggiante e vita di mare. Per le vacanze al mare proponiamo un grande classico: il **Calaserena Village**, a pochi chilometri dalla splendida Villasimius in **Sardegna**. Assoluta novità dello scorso anno è stata la montagna che ha riscosso un enorme successo: per questo riproponiamo, dal 14 al 21 luglio un soggiorno a **Vigo di Fassa** splendida località, patrimonio Unesco, perfetto punto di partenza per escursioni e passeggiate adatte a tutti, circondata dalle **Dolomiti**. Dal 30 agosto al 2 settembre voleremo a

Mosca, città tutta da scoprire all'insegna della perfetta commistione tra antiche tradizioni e luoghi simbolo di potere. A grande richiesta, domenica 22 settembre ritornerà la gita ad **Iseo e Montisola** con il treno dei sapori. Il mare e il clima sempre generosi di **Gran Canaria** ci accoglieranno dal 30 settembre al 7 ottobre; l'ultimo viaggio dell'anno ci condurrà in **Guatemala**, alla scoperta di alcuni dei siti archeologici più belli al mondo e di una antica cultura, quella Maya, sopravvissuta alla prova del tempo. •

**Natura, storia,
relax:
11 appuntamenti
da sogno in Italia
e nel mondo**



stefanosiboni.it

Buon Natale e buone feste

www.centropadana.bcc.it



la Banca che mi assomiglia



NUOVO GRUPPO BANCARIO COOPERATIVO

SPECIALE
BANCA INSIEME

**Gruppo
bancario
Iccrea**



L'Assemblea ordinaria e straordinaria di domenica 9 dicembre ha rappresentato, per la nostra Banca, un importante punto di svolta. Giungiamo, infatti, agli ultimi metri del percorso di riforma che ha interessato tutto il movimento del Credito Cooperativo. Il nuovo Gruppo Bancario Iccrea sta per debuttare, fermo nel tradizionale spirito cooperativo che coinvolge il territorio. In queste pagine sono sintetizzati i principali aspetti di questo processo.

PERCHÉ NASCE IL GRUPPO



STABILITÀ

Per rafforzare la stabilità delle Banche di Credito Cooperativo



EFFICIENZA

Per raggiungere livelli di efficienza adeguati ai mercati attuali



SINERGIE

Per permettere di fare investimenti e ottenere sinergie fino ad ora impossibili da realizzare

**La riforma non
cancella la STORIA,
la NATURA
e la VOCAZIONE
delle BCC**

LA FORZA DEI NUMERI DEL GRUPPO

4,2 mln
Clienti

142
BCC
aderenti

750.000 Soci BCC
1.738 Comuni insediati
2.570 Filiali

147,8 mld Totale Attivo
93,3 mld Impieghi lordi
102,4 mld Raccolta diretta
11,5 mld Patrimonio netto

Dati al 31-12-2017

I PRESUPPOSTI FONDAMENTALI DEL GRUPPO

La funzione
di DIREZIONE
e CONTROLLO

La tutela
delle FINALITÀ
MUTUALISTICHE
delle BCC

Il sistema
delle GARANZIE
per assicurare la
SOLIDITÀ

Il principio
di
PROPORZIONALITÀ

LA GOVERNANCE

La funzione di direzione e controllo

La Capogruppo:



Assicura la
valorizzazione e
il mantenimento
dei **principi
mutualistici e
localistici**

- **Centralità** del carattere localistico delle banche di Credito Cooperativo
- Affermazione del **capillare presidio territoriale** delle BCC per la valorizzazione delle economie locali e peculiari delle aree geografiche presidiate



Offre **prodotti, servizi, soluzioni organizzative e tecnologiche** adeguate alle esigenze del mercato

- Rende prontamente disponibili i mezzi destinati agli **interventi di sostegno** infra-gruppo
- Rappresenta l'obbligo di garanzia in solido in **favore dei creditori** di tutte le BCC aderenti



Prevede **regole di governance**, in base alle quali le BCC detengono almeno il **60% del capitale sociale**

- Il Gruppo ICCREA **non richiede capitale** per la costituzione dei mezzi finanziari
- La quota sarà investita in strumenti finanziari **prontamente liquidabili** e utilizzabili in caso di necessità per le banche di credito cooperativo

Il coinvolgimento del territorio

La gestione cooperativa è in capo ai soci

Le BCC continueranno ad adottare il modello di governance **tradizionale**, basato sulla presenza:

- del **Consiglio di Amministrazione**
- del **Collegio Sindacale**
- del **Direttore Generale**

Le assemblee territoriali puntano a tenere conto delle specificità delle aree interessate

Il **numero dei consiglieri** delle BCC sarà **proporzionale** rispetto alle dimensioni e alla complessità operativa di ciascuna banca

TIMING



**8-16
dicembre
2018**

**Assemblee
delle BCC**

9 DICEMBRE 2018

Assemblea ordinaria
e straordinaria
Banca Centropadana

**Prima
decade di
gennaio
2019**

**Assemblea
di Iccrea
Banca**

**Entro
gennaio
2019**

**Avvio GBC
Iccrea**

**Abbiamo l'opportunità di
lasciare a chi verrà dopo
di noi un'esperienza unica
in Italia e nel mondo**

Un modello di gruppo bancario
che vive di **partecipazione**
e **condivisione** e crea una
realtà forte e alternativa per il
risparmio e per il sostegno alla
crescita del nostro paese

Inserito speciale di Banca Insieme

periodico edito da Banca Centropadana Credito
Cooperativo, autorizzazione Tribunale di Voghera
n. 137 del 3 agosto 1998

Editore: Banca Centropadana Credito Cooperativo

Direttore responsabile: Roberto G. Sacchi

Fotografie: Gruppo bancario Iccrea

Redazione, grafica e stampa: Bell&Tany - Voghera

Chiuso in redazione il: 26/11/2018

©2018. Tutti i diritti riservati. Ogni riproduzione, anche parziale,
è severamente vietata

