ANNO 21 GIUGNO 2018 N. 1

www.centropadana.bcc.it

BANCA INSIEME

PERIODICO EDITO DALLA BANCA CENTROPADANA - CREDITO COOPERATIVO



BCC CREDITO COOPERATIVO Banca Centropadana

la Banca che mi assomiglia

Autorizzazione Tribunale di Voghera n°137 del 3 agosto 1998. Spedizione in Abb. Post. Art. 2 comma 20/c L. 662/96 filiale di Lodi



Diamo il benvenuto alla **VentisCard**: la carta con i vantaggi esclusivi per lo shopping online su Ventis.it.

VentisCard è la nuova carta della gamma CartaBCC che nasce per dare, oltre a tutti i servizi collegati alla CartaBCC Mastercard come Acquistofacile, vantaggi e servizi esclusivi per rendere unica l'esperienza di acquisto su Ventis.it.

Per chi richiederà la carta entro il **31 Luglio** il welcome voucher aumenta da 60€ a 100€!

Per tutte le informazioni rivolgiti alla filiale a te più comoda.

VENTIS CARD

VentisCard ti offre vantaggi e servizi esclusivi per rendere la tua esperienza di acquisto più facile e sicura.

Ogni giorno su **ventis.it** troverai un'ampia gamma di prodotti **made in Italy**, eccellenze regionali e grandi marchi italiani e internazionali.

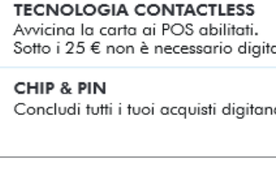
Scopri il comfort dell'assistenza: il Servizio Clienti CartaBCC, il sito internet ed il personale della tua BCC sono a disposizione per qualsiasi necessità.

WELCOME VOUCHER DI 60 €
Per ricevere il buono di benvenuto, conferma la tua registrazione seguendo le istruzioni inviate via email da Ventis.it

DIVENTA SUPERSHOPPER!
Se nell'anno spendi almeno 1000 € su ventis.it ricevi un buono spesa di 50 € e spedizione gratuita sotto i 5kg per tutti i tuoi acquisti nell'anno successivo.

5% DI CASHBACK
Ogni fine mese ti riaccreditiamo in e/c il 5% dei tuoi acquisti su Ventis.it

CAMPAGNE ESCLUSIVE
Promozioni dedicate e tanti prodotti in offerta!



PUNTI PREMIATI 5X
Iscriviti a PremiaTi dalla tua area clienti di cartabcc.it e accumuli 1 punto per ogni euro speso.
In più su Ventis.it con VentisCard ogni euro speso vale 5 punti PremiaTi!

2 RESI ANNUI GRATUITI
Con VentisCard hai diritto a due resi gratuiti l'anno, a partire dalla data di emissione.

ACQUISTO FACILE®
Soddisfatto o rimborsato entro 30 giorni dall'acquisto con VentisCard.
Estensione di un anno della garanzia legale sugli acquisti con VentisCard.

SE LA USI NON LA PAGHI
Se spendi almeno 12.000 € in un anno, ti verrà azzerata la quota annua di 60 €

AREA CLIENTI CARTABCC.IT
Tieni tutto sotto controllo con l'area clienti di cartabcc.it o dall'app MyCartaBCC

SERVIZIO ACQUISTI ONLINE 3D SECURE
Abilita la carta all'utilizzo online sui siti 3D Secure dalla tua area clienti del portale cartabcc.it

SMS ALERT GRATUITO
Ricevi un SMS di notifica per tutte le tue spese con VentisCard

TECNOLOGIA CONTACTLESS
Avvicina la carta ai POS abilitati.
Sotto i 25 € non è necessario digitare il PIN.

CHIP & PIN
Concludi tutti i tuoi acquisti digitando il PIN

Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Per le condizioni contrattuali dei servizi bancari citati, consulta il foglio informativo disponibile sul sito www.centropadana.bcc.it e nelle filiali di BANCA CENTROPADANA che li commercializzano. Le accettazioni delle richieste relative a prodotti e servizi bancari sono soggette all'approvazione della banca.

SOMMARIO

BANCA INSIEME
ANNO 21 - GIUGNO 2018 - N. 1

BANCA

4 EDITORIALE DEL PRESIDENTE
Le fondamenta della solidità

5 LA VOCE DEL DIRETTORE
Solidi e proiettati al futuro

6 ASSEMBLEA ORDINARIA DEI SOCI 2018
Banca Contro Corrente

8 PRODOTTI
- MobilePOS Solution
- Mutualità = relazione

10 MERCATI
Cogliere le opportunità di investimento evitando le insidie

12 INNOVAZIONE
La ricerca del benessere economico

13 BORSE DI STUDIO
Studiare conviene

TERRITORIO

14 WIKILOCAL
Val Tidone: storia, vino, lavoro

16 FOCUS CLIENTI
Digital revolution, real estate, marketing: Immobiliare.it

SOCI

18 SOLIDARIETÀ
Gusto e solidarietà per la salute

20 ARTE
Palazzo Sommariva si afferma come spazio espositivo

22 CULTURA
- La nuova collaborazione con il Municipale di Piacenza
- Un nuovo evento di successo con il Teatro alla Scala

24 SPORT
- Banca Centropadana sulla cima del mondo
- Un museo viaggiante unico al mondo: la Mille Miglia

VIAGGI

26 CATALOGO 2018
Tante emozioni per il secondo semestre dell'anno con Tenerife e la Birmania





CREDITS
Editore:
Banca Centropadana Credito Cooperativo
Direttore Responsabile:
Roberto G. Sacchi
Redazione, grafica e stampa:
Bell&Tany - Voghera
Chiuso in redazione il: 25/06/2018

©2018. Tutti i diritti riservati. Ogni riproduzione, anche parziale, è severamente vietata.

EDITORIALE DEL PRESIDENTE

Le fondamenta della solidità



SERAFINO BASSANETTI

Presidente
Banca Centropadana

Ricorrono quest'anno i duecento anni dalla nascita di Friedrich Wilhelm Raiffeisen, fondatore del movimento del credito cooperativo.
La ricorrenza, sentita in tutta Europa, mi consente, ancora una volta, di sottolineare l'importanza dei valori che animano, oggi come allora, questa storica realtà e che sono riconosciuti anche dalla costituzione italiana: all'Europa serve più mutualità, che può costituire un innovativo approccio ai grandi cambiamenti che la nostra società si trova ad affrontare.
A fronte di un dato di chiusura bilancio negativo, che può apparire preoccupante solo ad un'analisi superficiale della realtà del nostro istituto, abbiamo scelto come tema dell'assemblea di quest'anno, tenutasi nel mese di maggio a San Donato Milanese, "Il valore della solidità": questo per ribadire con fermezza che la nostra è una banca con robuste fondamenta, che è stata in grado di attraversare e resistere alle intemperie del panorama economico nazionale ed internazionale degli ultimi anni.
È grazie al lavoro di squadra condotto con oculatezza e senso di responsabilità da tutti coloro che nel corso degli anni hanno fatto parte di questo straordinario gruppo che Banca Centropadana è riuscita ad incrementare l'importante patrimonio che la qualifica tra le realtà più solide del movimento del Credito Cooperativo.

Questi risultati ovviamente non sarebbero stati possibili senza la fiducia dei nostri soci e clienti ai quali voglio manifestare un sentito ringraziamento di tutto cuore.
In un contesto generale ancora caratterizzato da incertezze, la nostra banca ha compiuto la scelta di continuare a privilegiare il servizio alle economie locali, in particolare alle famiglie e alle piccole imprese. Banca Centropadana anche nel corso del 2017 ha sostenuto, infatti, in tutti i territori di propria competenza, numerosissime iniziative in ambito sociale, culturale e sportivo.
Innumerevoli le emozioni che ho vissuto quest'anno nel condurre i lavori assembleari: autentica commozione mi ha suscitato il discorso dell'amico e socio Leo Nucci che ha sottolineato la peculiarità e il valore di una banca locale come la nostra a dispetto di grandi realtà internazionali a lui ben note con le quali è entrato in contatto nel corso della sua straordinaria carriera.
È mio desiderio, infine, rivolgere un sentito ringraziamento a tutte le autorità, ai numerosi soci e ospiti che hanno partecipato all'assemblea ordinaria di Banca Centropadana; il mio sincero plauso va anche ai dipendenti e a tutti coloro che in ogni forma e modo hanno contribuito alla riuscita di questo evento, che rappresenta uno dei momenti più significativi nell'attività della nostra banca.



LA VOCE DEL DIRETTORE

Solidi e proiettati al futuro



OLIVIERO SABATO

Direttore Generale
Banca Centropadana

Già in occasione della precedente pubblicazione si era accennato ad un 2018 nato all'insegna del nuovo percorso che porterà la nostra Banca e il credito cooperativo in una nuova dimensione e in una nuova era.
Un importante passaggio atto a rafforzare il ruolo e il riferimento della banca e del sistema per i nostri territori, in un contesto di profondo mutamento sociologico e tecnologico che impone rapidi e incontrovertibili adeguamenti di fisionomia e di approccio.
Il mondo che conosciamo è da sempre in continua evoluzione e costantemente pone importanti sfide. Alcuni cambiamenti sono percepiti in lento progresso, come ad esempio quelli relativi alla struttura demografica nei diversi paesi, altri sono inesorabilmente più dirompenti (o come si ama definire oggi disruptive) come la diffusione di alcune tecnologie. Certo è che la velocità degli avvenimenti sta aumentando, ma si stenta a dismettere i vecchi "abiti mentali" e i tradizionali stili di vita. In genere si resta imbrigliati tra un'aspirazione ideale di cambiamento ma di incerta realizzazione pratica e una condizione prospettica dagli apparenti risvolti negativi: istintivamente si è portati alla conservazione di ciò che viene percepito come un rifugio sicuro dalle preoccupazioni e paure.
Il cambiamento, tuttavia, risulta assolutamente inarrestabile e con coraggio deve essere affrontato e non contrastato.

Siamo nel mezzo di una nuova rivoluzione economico-industriale-sociale da tutti conosciuta come 4.0, in particolare innescata dalle tecnologie digitali e dai nuovi metodi ed approcci ad esse connessi.
Così come avvenne per le precedenti rivoluzioni in occasione della scoperta del motore a vapore, l'elettricità, l'elettronica si nutrono i timori per gli stravolgimenti che implicano soprattutto nel lavoro.
La differenza oggi è la velocità alla quale avviene il cambiamento e l'accelerazione esponenziale dello sconvolgimento che provoca.
"La storia non si ripete, ma spesso fa rima con se stessa" è una frase attribuita a Mark Twain che dice che si può e si deve imparare dal passato ma proiettando lo sguardo al futuro. E come avvenne per il passato, si assiste ad un effettivo progresso e miglioramento.
È su questo tracciato che la nostra Banca sta articolando, con determinazione, nuove modalità di approccio e metodologie di servizio che rispondono sempre più ai nuovi emergenti bisogni dei territori e delle famiglie ed in tal senso il contributo del Gruppo permetterà un ulteriore ampliamento degli orizzonti. Chiaramente non è alla portata di tutti spostarsi dall'as-is al to-be e creare un nuovo equilibrio; occorre dotarci tutti di nuova mentalità e adottare nuovi comportamenti pur mantenendo un continuum con le tradizioni.



Banca Contro Corrente

L'ASSEMBLEA ORDINARIA DEI SOCI 2018



La difesa del ruolo di banca di comunità deve essere un obiettivo veramente realizzabile

1

Nuova cornice per l'assemblea ordinaria dei soci di Banca Centropadana, tenutasi lo scorso 19 maggio: ad ospitare l'evento è stato il Crowne Plaza Milan Linate di San Donato Milanese, rinomato hotel e centro congressi.

Straordinario ed emozionante l'impatto visivo degli ampi spazi dell'expo plaza che hanno accolto i partecipanti, illuminati dai colori del movimento del credito cooperativo; lungo il percorso che accompagnava i soci alla sala, immagini legate alla nuova campagna istituzionale e allo slogan di quest'anno, "**Il valore della solidità**".
Dopo l'apertura dei lavori e i saluti istituzionali, si sono susseguiti gli interventi tecnici, volti ad illustrare il bilancio 2017 che è poi stato sottoposto all'approvazione dei soci; nelle parole del presidente e del direttore generale è stata fortemente sottolineata la solidità dell'istituto, tra i primi in Italia per la consistenza del patrimonio.
Particolarmente significativo l'intervento del **Presidente della Federazione Lombarda delle banche di Credito Cooperativo, Alessandro Azzi**: «*Indubbiamente il modello di business bancario tradizionale è fiaccato da tassi appiattiti, dall'alto costo del rischio di credito, dai troppi elevati costi fissi e da una redditività incerta. E allora crediamo che anche in questo scenario, nell'epoca della dematerializzazione più spinta, resti un grande spazio e un importante ruolo per le banche di comunità a servizio delle persone, delle PMI e del paese; perché le banche di comunità sono un valore per il paese, se si conviene sull'esistenza di tre fondamentali esigenze che richiedono soddisfazione ovvero garantire e gestire la fiducia, fornire soluzioni alla gente, ai clienti, ai soci e costruire e consolidare relazioni personali e comunitarie. La difesa del ruolo di banca di comunità deve essere un obiettivo veramente realizzabile anche in un contesto così difficile in cui nulla è scontato*». Di qui l'augurio «*che per la Centropadana "BCC" sia acronimo non solamente di Banca di Credito Cooperativo, ma di* ***banca controcorrente****, se la corrente è quella della grande Finanza che vuole imporsi sull'economia, sulle persone e che continui ad essere segno contemporaneamente di contraddizione e di conferma, contraddizione rispetto alla rassegnazione, alla rinuncia, al disimpegno e conferma del valore e del primato della persona che deve essere padrona e non schiava dell'economia*».



2



3

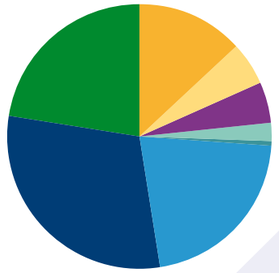


4

La Banca ha proseguito nella sua attività ispirandosi ai principi fondanti della **cooperazione**, quali la **mutualità** e la **solidarietà**, che si concretizzano nell'orientamento al cliente e nel radicamento sul territorio di riferimento, contribuendo a promuovere il benessere delle comunità dove opera e il loro sviluppo.
L'esercizio 2017 ha visto Banca Centropadana chiudere un anno in cui si è voluto, nonostante il difficile contesto generale, ridurre il peso dei crediti deteriorati (-24,1% rispetto all'esercizio 2016) in ottemperanza alle linee guida di Banca d'Italia. Le masse complessivamente amministrate per conto della clientela, costituite da raccolta diretta, amministrata e dal risparmio gestito, ammontano a euro 2.409 milioni, dato in sostanziale continuità (-0,5%) con quello dell'esercizio precedente.
I crediti verso la clientela si sono attestati a euro 1.268 milioni. La modesta ripresa del ciclo economico, con conseguenti investimenti e consumi ancora timidi, non ha, infatti, generato una solida domanda di credito.
A consigliare cautela sul fronte dell'offerta, le difficoltà inerenti alla qualità del credito, che non hanno tuttavia impedito a Banca Centropadana di rimanere a servizio delle economie dei territori di competenza; nel 2017 sono anche stati erogati euro 471.145 a favore di iniziative di carattere sociale, culturale, assistenziale e sportivo con lo scopo di **migliorare la qualità della vita dei cittadini e delle comunità di riferimento**. A conclusione dei lavori assembleari, la tradizionale premiazione dei soci che da trent'anni ripongono la loro fiducia nei valori del movimento del credito cooperativo. La serata è proseguita con una **cena conviviale**, altro momento di forte aggregazione, allietata da svariate eccellenze dell'enogastronomia italiana. •

RESPONSABILITÀ SOCIALE

- ASSOCIAZIONI VOLONTARIATO
  EURO 61.809,21
- PARROCCHIE ED ENTI RELIGIOSI
  EURO 101.000
- ASSOCIAZIONI SPORTIVE
  EURO 141.000,91
- COMUNI
  EURO 22.650
- PRO LOCO
  EURO 25.580
- SANITÀ
  EURO 3.100
- SCUOLE ED ASILI
  EURO 10.686
- ASSOCIAZIONI CULTURALI E VARIE
  EURO 105.319,60



TOTALE EROGAZIONI AL TERRITORIO
DATI 2017
EURO 471.145,72

1. Il tavolo dei relatori con le principali cariche sociali e dirigenziali della Banca - 2. L'ampio pubblico di soci presenti a San Donato - 3. Il noto baritono e socio di Banca Centropadana Leo Nucci - 4. Il Presidente della Federazione Lombarda delle Banche di Credito Cooperativo, Alessandro Azzi

MOBILEPOS SOLUTION



Il pos leggero, pratico e utilizzabile in qualunque posto per accettare i pagamenti con carte di pagamento

MobilePOS Solution è studiato appositamente per accettare i pagamenti ovunque e con tutti i tipi di carte: credito, debito e prepagate, contactless o con telefoni NFC.

È la soluzione ideale per i professionisti e per tutti coloro che svolgono la loro attività anche fuori dal punto vendita. Rende le transazioni con carta **più semplici** sia per pagamenti presso il domicilio dei clienti sia per il pagamento di consegne a domicilio. MobilePOS Solution è in grado di connettersi attraverso un link radio Bluetooth a tutte le tipologie di smartphone e tablet Android o iOS trasformando il device in un **sicurissimo sistema di incasso ed accettazione di pagamenti elettronici**.





CARATTERISTICHE

- **Ideale per i professionisti:** le piccole dimensioni (116x68x14mm) e il peso contenuto (115g) sono studiati appositamente per rendere il dispositivo facilmente riponibile in tasca, sempre pronto ad ogni pagamento.
- **Collegabile via Bluetooth a qualsiasi smarthphone o tablet:** la sicurezza del collegamento è garantita dalla procedura di accoppiamento tra il dispositivo e lo smarthphone/tablet che impedisce l'inserimento di altri dispositivi non autorizzati.
- **Accetta pagamenti con tutti i tipi di carta:** gestisce le funzioni di pagamento elettronico per qualunque tipo di carta: credito, debito (anche PagoBancomat) e prepagata. Ideale anche per transazioni contactless o con telefoni NFC.
- **Un portale web dedicato e un Servizio Clienti attivo tutti i giorni dalle 7 alle 24:** gli esercenti potranno accedere facilmente all'archivio degli scontrini e visualizzare rapidamente i report delle transazioni effettuate. Il Servizio Clienti garantisce inoltre un'assistenza dedicata in ogni momento e per tutte le esigenze.

L'apparato è disponibile presso tutte le filiali di Banca Centropadana.

Presso Banca Centropadana l'apparato è disponibile ad un canone di euro 5 al mese oltre Iva per i primi 36 mesi. Successivamente il canone sarà di euro 8. L'iniziativa è valida fino al 31/12/2018.

Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Per le condizioni contrattuali dei servizi bancari citati, consulta il foglio informativo disponibile sul sito www.centropadana.bcc.it e nelle filiali di Banca Centropadana che li commercializzano. Le accettazioni delle richieste relative a prodotti e servizi bancari sono soggette all'approvazione della banca.

MUTUALITÀ = RELAZIONE



Le Banche di Credito Cooperativo fondano la loro attività su una relazione di fiducia con i propri clienti e soci, si sviluppano grazie ad una relazione di reciprocità con gli stessi, si qualificano in base a una relazione di prossimità, conoscenza e confidenza con le comunità di riferimento.

La base sociale rappresenta il primo focus dell'attività di Banca Centropadana, la prima beneficiaria dei vantaggi bancari ed extrabancari, che la stessa genera: è parte, e non "controparte", della banca.
I **vantaggi per il socio** sono rappresentati da molteplici fattori tra cui iniziative dedicate in ambito culturale e ricreativo, un'offerta di prodotti e servizi riservati in via esclusiva a lui e alla famiglia, maggiori tutele e garanzie in tema di assistenza, previdenza e di tutela alla persona.
Proprio in tal senso Centropadana ha inteso sostenere i propri soci riservando loro un finanziamento estremamente vantaggioso con le finalità e caratteristiche descritte nelle tabelle.
Con questa iniziativa Banca Centropadana ha voluto confermare il proprio **sostegno alle famiglie**, in particolare ai bisogni delle **nuove generazioni**, trasmettendo un forte segnale al territorio.

FINALITÀ	IMPORTO MASSIMO FINANZIABILE
Tasse di iscrizione scolastiche	
Master post universitari	
Soggiorni all'estero per studio	€ 5.000
Acquisto testi scolastici	€ 800
Acquisto personal computer	€ 1.000
Acquisto cellulare/tablet	€ 700
Patente guida	€ 1.000

CARATTERISTICHE	
Tasso	0,00%
Importo finanziamento	minimo € 500 – max € 5.000
Spese istruttorie	€ 0 per importi da € 500 a € 1.000
	€ 20 per importi da € 1.000,01 a € 5.000
Spese incasso rata	€ 2
Rimborso mensile	in massimo 11 rate mensili oltre al periodo di preammortamento intercorrente fra la data di erogazione e l'ultimo giorno del mese di erogazione
Requisito di accesso	essere persone fisiche socie (o aver sottoscritto l'adesione a socio contestualmente alla richiesta)
Durata della promozione	fino al 15 novembre 2018 (ovvero perfezionamento contrattuale entro il 15/12/2018 per le richieste deliberate entro il 15/11/2018)

Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Iniziativa riservata ai consumatori che richiedono un finanziamento a tasso fisso avente le seguenti finalità: tasse scolastiche, master post universitari, soggiorni studio, acquisto testi scolastici, acquisto personal computer, cellulare e/o tablet, conseguimento patente guida.
Esempio rappresentativo riferito ad un finanziamento di importo pari a € 5.000,00 per una durata di 12 mesi rimborsabile in 11 rate mensili: TAN (tasso interesse nominale annuo) 0,00%, importo rata € 454,55, spese istruttoria € 22,00, spese di incasso rata € 2,00. Importo totale del credito € 5.000,00. Costo totale del credito € 22,00; importo dovuto dal cliente € 5.022,00. TAEG: 1,53%. Per il dettaglio delle condizioni economiche si rinvia alle Informazioni Generali sul Finanziamento soci campagna 2018, disponibile presso le filiali della Banca e sul sito www.centropadana.bcc.it. Per durate, importo, percentuale dell'importo finanziato diversi saranno applicate condizioni economiche differenti come indicate nel suddetto documento informativo. La concessione del finanziamento è soggetta alla valutazione e all'approvazione insindacabile della Banca.



COGLIERE LE OPPORTUNITÀ D'INVESTIMENTO EVITANDO LE INSIDIE

Le economie dei principali paesi sviluppati sono in crescita e questo significa che, nonostante mille difficoltà, le imprese aumentano le produzioni, tornano ad assumere lavoratori, i quali acquistano a loro volta beni e servizi prodotti dalle aziende facendo conseguentemente incrementare i consumi e la produzione in una spirale di crescita positiva.

Ad esempio in America si registra una ripresa dei consumi e il **Prodotto Interno Lordo sta di nuovo crescendo** a una velocità superiore al 3% ed il **tasso di disoccupazione, sceso al 3,8%**, segnala sostanzialmente una invidiabile condizione di piena occupazione.
Tuttavia, dopo un inizio d'anno spumeggiante, abbiamo avuto una lunga serie di dati deludenti sia sul fronte della crescita, più bassa del previsto quasi ovunque, sia su quello dell'inflazione, più alta delle stime quanto meno in America. Queste **sorprese macroeconomiche** si sono sommate ad aumentati fattori d'incertezza soprattutto in ambito europeo amplificando in questo modo le oscillazioni dei mercati azionari ed obbligazionari.
Le prospettive di ripresa dovranno però fare i conti con il **flusso di notizie politiche e geopolitiche**.
Gli Stati Uniti hanno imposto dazi nei confronti anche degli alleati quali l'Europa, il Canada ed il Messico oltre che a paesi come la Cina. Sono inoltre stati annunciati ulteriori imposte sulle importazioni di automobili tedesche ed a questo punto sono attese le reazioni dei paesi colpiti dall'ondata protezionistica. A questi **cambiamenti nelle relazioni internazionali** vanno aggiunte le incertezze relative ai rapporti con la Russia ed i focolai di crisi in medio oriente e oriente (Iran, Israele, Turchia, Siria, Corea).
Lo scontro di tutte queste forze darà luogo a **continui capovolgimenti di scenari** in un **contesto fluido** in cui le vecchie regole e alleanze non valgono quasi più nulla. I mercati e gli investitori, sottoposti a tutti questi flussi di notizie, hanno capito che devono procedere con molta **prudenza**, cogliendo come in un campo fertile le occasioni che le economie in crescita presentano, ma facendo attenzione ad evitare le mine comunque presenti.
A sostenerli è la convinzione che finché l'inflazione non andrà fuori controllo, i bond non avranno da temere situazioni serie di ribasso, mentre finché ci sarà crescita le borse saranno in qualche modo sostenute.
In questo contesto i risparmiatori devono avere ben presente che gli



PRODOTTO INTERNO LORDO
+3%*

DISOCCUPAZIONE
3,8%*

*Ultimi dati statistici USA.

investimenti obbligazionari sono caratterizzati da tassi reali ampiamente negativi in Europa e non ripagano affatto gli investimenti.
Al contrario, per quanto riguarda gli **investimenti azionari**, ci troviamo in una positiva condizione del ciclo economico, il quale tuttavia è in fase avanzata, caratterizzata da una progressiva rarefazione della liquidità, pertanto ribassi, per quanto brevi e reversibili, saranno dunque sempre più possibili anche in presenza di fondamentali stabili e buoni.
In conclusione, il grande rialzo degli asset finanziari ha ancora la forza per produrre spunti interessanti ma probabilmente non ha più l'energia per fare salire indistintamente tutto.
È tempo di rendere più sicura la parte obbligazionaria del portafoglio, ritirandosi progressivamente dagli alti rendimenti di dubbia qualità e concentrandosi su emittenti sicuri.
La quota di rischio che si vuole continuare a mantenere andrà concentrata sull'azionario, il quale rappresenta l'ultima *asset class* a scendere quando finiscono i grandi cicli di rialzo.

In questo contesto la diversificazione anche nella tempistica degli investimenti è fondamentale, infatti la possibilità di effettuare acquisti distribuiti nel tempo **(PAC)** rappresenta un corretto approccio ai mercati; a tale riguardo il nostro Istituto supporta i suoi clienti mettendo a disposizione un'**ampia gamma di prodotti** per chi vuole seguire direttamente i propri risparmi, offrendo al contempo un servizio di **Gestione Patrimoniale** per chi preferisce delegare a dei professionisti le scelte delle opportunità d'investimento che andranno colte di volta in volta. •

Un contesto fluido dove procedere con prudenza

LA RICERCA DEL BENESSERE ECONOMICO



Nella società di oggi è grande l'attenzione dedicata alla ricerca del benessere fisico, con sempre maggiore investimento delle persone nel preservare la salute e nel conseguire l'efficienza del corpo e della mente.

La salute è senza dubbio il bene più prezioso, ma per il raggiungimento della piena **serenità** è importante anche la ricerca del **benessere economico**. Banca Centropadana, consapevole del ruolo che una banca può svolgere in tal senso, ha avviato un modello di consulenza, rivolto indistintamente a tutta la propria clientela, finalizzato a condurre un **check-up sullo stato di "salute finanziaria"**. Lo scopo della consulenza è quello di permettere a ciascun cliente, partendo dai bisogni, dalle esigenze e dalle "preoccupazioni" finanziarie di cui è portatore, di individuare, con l'assistenza di un consulente preparato, **soluzioni personalizzate** e costruire il proprio benessere economico.
Sono esplorate tutte le tipologie di bisogni: da quelli più semplici legati alla comodità e alla sicurezza di accesso ai servizi bancari, a quelli più complessi collegati alle possibilità di investimento o alle necessità di finanziamento, passando per la copertura dei rischi e l'integrazione previdenziale.
Per ciascun bisogno viene individuata la soluzione più appropriata, attingendo alla vasta gamma d'offerta di Banca Centropadana.
In tal modo il cliente trova un interlocutore qualificato per tutelare e/o accrescere i suoi risparmi e, più in generale, per dare risposte mirate alle molteplici esigenze operative, finanziarie, previdenziali e assicurative, attraverso un approccio integrato e continuativo.
La Banca svolge la sua **missione sociale** nei confronti dei clienti e dei soci perseguendo il miglioramento delle condizioni economiche degli stessi e promuovendo l'**educazione al risparmio e alla previdenza**.
Il servizio è rivolto a tutta la clientela ed è accessibile in tutte le filiali di Centropadana. Ciascun socio potrà pertanto rivolgersi alla filiale di riferimento per programmare il proprio check-up finanziario. •

Un interlocutore qualificato per tutelare e accrescere il risparmio

STUDIARE CONVIENE: BORSE DI STUDIO 2018

Per il diciannovesimo anno consecutivo Banca Centropadana, nell'ambito delle iniziative rivolte al mondo dei giovani, istituisce il concorso per l'assegnazione di Borse di Studio rivolte agli studenti (soci o figli di soci) delle scuole medie inferiori, superiori e dell'università, che nell'anno scolastico 2017-2018 si sono particolarmente distinti nelle materie scolastiche ottenendo risultati meritevoli. Diversi i requisiti e i premi per i vari ordini di istruzione.



Il termine ultimo di presentazione delle domande è il **31 ottobre 2018**.
Il bando è visionabile sul sito internet **www.centropadana.bcc.it**.
Per maggiori informazioni potete recarvi presso le nostre filiali o contattarci all'indirizzo di posta elettronica comunicazione@centropadana.bcc.it.



Gli studenti delle **scuole medie inferiori** dovranno aver conseguito la licenza con una votazione da 9 a 10 e riceveranno un premio di euro 100 se decideranno per l'accredito della somma sul conto corrente del genitore, di euro 150 se vorranno attivare con l'importo un piano **"Fondo Pensione Aureo"**.
Per poter concorrere, gli studenti dovranno presentare la domanda debitamente compilata, lo stato di famiglia, copia della licenza media riportante il voto conseguito e l'iscrizione alla **scuola media superiore**.
Gli studenti delle scuole medie superiori dovranno aver conseguito la maturità in Italia con un punteggio da 90 a 100; i premi consistono in un versamento di euro 200 mediante accredito su conto corrente o carta prepagata "Tasca" intestati allo studente oppure euro 250 mediante accredito in forma di primo versamento per l'avvio di un piano "Fondo Pensione Aureo". Per poter concorrere, gli studenti dovranno presentare la domanda debitamente compilata, lo stato di famiglia e copia del diploma riportante il voto conseguito.
Gli studenti che avranno conseguito la **laurea** nel periodo compreso tra il primo luglio 2017 ed il 30 giugno 2018 con votazione da 105 a 110, riceveranno euro 250 o 350 per la laurea breve, euro 400 o 500 per la laurea magistrale. L'importo maggiore sarà erogato solo nel caso in cui lo studente opti per l'apertura di un piano "Fondo Pensione Aureo". Gli studenti che avevano ricevuto la borsa di studio in occasione del conseguimento della laurea triennale non potranno ottenerla per la laurea magistrale.
Per poter concorrere, gli studenti dovranno presentare la domanda debitamente compilata, lo stato di famiglia, copia del diploma di laurea (o certificato sostitutivo) riportante la votazione finale, l'attestazione della tipologia di laurea conseguita e copia del piano di studi. Ai laureati, se in possesso dei requisiti previsti dallo statuto sociale e se intestatari di un conto corrente con Centropadana, verranno attribuite anche cinque azioni BCC. •



VAL TIDONE: STORIA, VINO, LAVORO

"O valle ti dono questo anello". In questa frase, pronunciata secondo la leggenda da un centurione romano alla battaglia del Trebbia, si ritrova l'etimo, decisamente incerto, del torrente Tidone.

E con la valle attraversata da questo piccolo corso d'acqua, tributario di destra del Po chiuso da una possente diga tra il 1921 e il 1928, apriamo una nuova rubrica per scoprire qualcosa in più dei territori ricchi di storia, fascino e impegno lavorativo che vivono fra tre regioni e sei province di competenza della nostra Banca.
Divisa tra le **province di Piacenza e Pavia**, la Val Tidone è una terra ricca di storia e qui, forse non a caso, nasceva il primo istituto che andrà poi a costituire l'attuale Banca Centropadana. Visitando il Museo Archeologico di Pianello Val Tidone, è possibile scoprire testimonianze già del **Neolitico**, passando poi alla ben più documentata **età romana**, soprattutto d'epoca traianea. Nel medioevo si impose presto l'importante **abbazia di San Colombano**, che dalla vicina Bobbio governava temporalmente e splendeva come modello spirituale e culturale anche grazie al ricco scriptorium. Venne poi il **dominio dei Dal Verme** che, famiglia di forti capitani e militari, da Verona troverà fortuna proprio qui, instaurando un potere che in alcuni feudi perdurò sino alla fine del diciottesimo secolo. E, con salto di qualche secolo, qui in Val Tidone si ricordano alcuni dei più noti protagonisti della **resistenza** e della lotta al nazi-fascismo.
Una storia lunga e nobile, che è sempre stata attraversata dal lavoro, prima nei **campi** e nei **vigneti**, poi nei **laboratori** e nelle **fabbriche** che già agli albori della rivoluzione industriale iniziarono a insediarsi in questa valle, soprattutto nella sua metà più bassa tra Castel San Giovanni e Sarmato, risalendo verso Borgonovo e Nibbiano. Ancora oggi, accanto a molte **piccole e medie imprese** attive nel settore industriale e artigianale, un ruolo di primo piano è ricoperto dal **vino**. A Ziano Piacentino è indissolubilmente legata l'origine del nome (e del vino) **Gutturnio**, simbolo dell'enologia piacentina ed emiliana a base di Croatina e Barbera.
Da non dimenticare l'**Ortrugo**, fresco e piacevole vitigno bianco vinificato in purezza a partire dagli anni '70 del secolo scorso. Sulla piana verso il Po, soprattutto intorno a Castel San Giovanni si sta creando in questi anni un **polo logistico** di vaste proporzioni, tra i maggiori d'Italia.
Per chi volesse visitare questi luoghi dalla natura rigogliosa e dolci pendii, un'attrattiva di sicuro fascino sono le **antiche rocche e castelli**. Nel comune di Pianello si può ammirare l'antichissima **Rocca d'Olgisio**, appartenuta a quel ramo dei Dal Verme estintosi nell'Ottocento e confluito nella famiglia Zileri, oggi importantissima produttrice vitivinicola in un altro angolo d'Italia. A **Sarmato**, anche se privato, si può visitare l'avito castello con ricetto ricco di sale affrescate, le cui vicende si legano anche a San Rocco. Nel cuore di **Borgonovo Val Tidone** sorge la fortezza, oggi sede del comune, della quale si possono ancora vedere il fossato medievale e il loggiato interno di epoca più tarda. Risalendo, già in provincia di Pavia, a **Zavattarello** è visitabile, con il suo museo di arte contemporanea, il castello che a lungo fu sede privilegiata dei Dal Verme. •









1. *Il borgo medievale di Caminata*
2. *Il piccolo centro di Trebecco, che da' il nome al lago sottostante*
3. *La possente Rocca d'Olgisio*

SONO NATI IN VAL TIDONE

Francesco Alberoni (Borgonovo Val Tidone, 31 dicembre 1929) – psicologo, sociologo, giornalista, professore e rettore universitario

Anna Maria Cànopi (Pecorara, 24 aprile 1931) – monaca benedettina, fondatrice e badessa dell'abbazia Mater Ecclesiae sul lago d'Orta

Agostino Casaroli (Castel San Giovanni, 24 novembre 1914) – cardinale e arcivescovo, segretario di stato vaticano

Milena Gabanelli (Nibbiano, 9 giugno 1954) – giornalista e conduttrice televisiva

Fabio Paratici (Borgonovo Val Tidone, 13 luglio 1972) – direttore sportivo FC Juventus

EVENTI DA NON PERDERE NEI PROSSIMI MESI

Val Tidone Festival – da giugno a novembre in *tutti i comuni piacentini e pavesi della valle*, concerti e concorsi musicali internazionali

Antica Fiera d'Agosto – 21 agosto, *Nibbiano*

Grande Fiera d'Agosto e Festa del cotechino – 26 e 29 agosto, *Pianello Val Tidone*

Val Tidone Wine Fest – tutte le domeniche di settembre, *Borgonovo Val Tidone, Ziano piacentino, Nibbiano, Pianello Val Tidone*

LE FILIALI DI BANCA CENTROPADANA

- **BORGONOVO VAL TIDONE**
  via SP412 angolo via Montanara,
  tel. 0523 869876
- **CASTEL SAN GIOVANNI**
  via XXV Aprile n. 1,
  tel. 0523 866332
- **TREVOZZO**
  via Enrico Fermi n. 76 (comune di Nibbiano, ora Alta Val Tidone),
  tel. 0523 992055
- **VICOBARONE**
  via Strada Nuova n. 10 (comune di Ziano Piacentino),
  tel. 0523 868726

DIGITAL REVOLUTION, REAL ESTATE, MARKETING:

immobiliare.it
il N.1 degli annunci immobiliari

Quando si parla di mercato immobiliare in Italia e di ricerca di una casa il pensiero corre subito, spontaneamente, a Immobiliare.it, il più frequentato portale di ricerca real estate. Un progetto che nasce oltre dieci anni fa e che ha rivoluzionato il mondo immobiliare offrendo nuovi strumenti, alcuni più evidenti, altri meno conosciuti ma non meno importanti.



«Tutto è iniziato tra la fine del 2005 e l'inizio del 2006, quando siamo andati online – ci rivela Carlo Giordano, fondatore di Immobiliare.it – eravamo tre amici che si conoscevano da lungo tempo, con esperienze professionali diverse e la certezza di volere avviare un percorso imprenditoriale autonomo. Non si è trattato di un'intuizione improvvisa, ma di una scelta ponderata, frutto di un'attenta valutazione degli scenari che il digitale allora stava aprendo e dei settori ai quali poteva applicarsi da subito con maggior successo. Abbiamo guardato all'Europa, alle idee e alle dinamiche di paesi come la Germania e il Regno Unito per coglierne le tendenze e studiare soluzioni per adeguare modelli di business innovativo alla realtà italiana. Nel caso dell'immobiliare si trattava e si tratta di un mercato estremamente frammentato, decisamente diverso rispetto all'estero, con oltre venticinquemila agenzie e sessantaseimila agenti, attività medio-piccole e una serie di idiosincrasie tutte nostrane».



Carlo Giordano, CEO e fondatore Immobiliare.it

Ci può fare un esempio?
«Se un po' ovunque un immobile locato solitamente spunta un prezzo maggiore sul mercato, in Italia vale la regola contraria perché prevale il timore di incontrare difficoltà con l'inquilino rispetto al valore aggiunto dato da un reddito piuttosto sicuro».

Dal 2005 Immobiliare.it è cresciuta moltissimo, superando i 250 dipendenti e arrivando ad un fatturato notevole, ma soprattutto attraversando in pieno la crisi economica che ha segnato tutti i settori a partire dal 2007; come è stato possibile?
«La crisi è sì un momento problematico ma anche un'occasione per "ristrutturarsi" e affrontare diversamente il futuro. Così è stato per le agenzie che fino a quel momento avevano fatto affidamento soprattutto sui tanti magazine immobiliari esistenti per promuovere la vendita dei propri immobili. Con il ridursi dei budget e la necessità di proseguire l'opera di marketing era vitale trovare nuove strade: internet quindi è diventato il nuovo canale. Immobiliare.it ha saputo arrivare sul mercato nel momento giusto, al suo apice di compravendite, con una struttura orizzontale e flessibile e due pilastri chiari. Il primo, la tecnologia, ossia l'occhio sempre puntato al futuro ai nuovi device, all'uso delle app mobile (in Italia siamo stati i primi per l'immobiliare)... Il secondo la comunicazione, prima solo online poi anche in TV. Immobiliare.it così si è affermata come strumento di lavoro e promozione efficace e conveniente in tempi complessi, per tutti i professionisti del real estate, non solo per quei precursori che cercavano l'innovazione».

Immobiliare.it, anche grazie all'enorme mole di dati che quotidianamente elabora e ai servizi di analisi e consulenza che offre, è un osservatorio privilegiato sul mercato italiano: la crisi ora parrebbe chiusa e i dati in controtendenza rispetto al passato, cosa può dirci di questa ripresa?
«I numeri sono piuttosto chiari: nel 2015 le compravendite sono salite del 6,5%. Però bisogna anche dire che i dati non devono trarre in inganno, vanno letti in funzione del mercato e in relazione allo storico. Nel 2013 le compravendite sono state circa 403.000, oltre il 50% in meno rispetto al 2006, dunque siamo ancora lontani dai livelli pre-crisi. La ripresa, poi, non ha interessato ugualmente tutta Italia: è concentrata nelle grandi città come Milano e Roma, scemando nei capoluoghi e via via sino alla provincia; lo scorso anno in 800 comuni italiani non si hanno avuto del tutto compravendite. Tutto questo significa che non basta analizzare l'offerta, ma è cruciale comprendere la domanda e in questo senso Immobiliare.it è davvero un osservatorio privilegiato e un partner per chi opera nel settore, dal professionista immobiliare all'istituto bancario che può meglio modulare, ad esempio, le proprie politiche di finanziamento».

Se dunque volessimo abbozzare ancora al meglio la situazione attuale?
«L'Italia, come detto, è molto diversa da altri paesi. Il 91% degli immobili è proprietà di persone fisiche, ciò significa che c'è una scarsa tendenza all'investimento immobiliare da parte di società, per ragioni storiche e fiscali. Il valore medio degli immobili a causa della crisi si è ridotto del 36%, eppure prevale ancora la volontà di comprare casa perché anche se non è più vista come una forma di investimento e tuttora considerata una "cassaforte". Ci sono anche casi diversi, come Milano: qui prevale la ricerca di un immobile in affitto, anche grazie alla dinamicità del mercato del lavoro, a fronte di un'offerta che ancora privilegia la vendita».

Dati e analisi certamente importanti per costruttori, investitori e anche per un istituto bancario...
«In effetti è proprio così che ho conosciuto Banca Centropadana, parlando di queste dinamiche con Roberto Stracchi (Responsabile Comunicazione e Sviluppo della Banca, n.d.r.), nel corso di un incontro milanese dedicato all'innovazione. E dal confronto ho scoperto una banca locale, quindi con un orizzonte diverso rispetto a Immobiliare.it, che però rispondeva proprio alle caratteristiche che cercavamo. Con oltre 20 mila fatture al mese e i relativi RID, avevamo bisogno di un partner che fosse capace di gestire procedure complesse adatte alle nostre esigenze e Banca Centropadana ha saputo comprenderle e costruire un servizio capace di superare le difficoltà che avevamo incontrato precedentemente su questo fronte. È davvero una banca differente».

Proprio con la Banca ora si sta profilando un'ulteriore occasione di collaborazione, ce ne può parlare?
«Sì, in effetti stiamo lavorando ad un incontro a Palazzo Sommariva per affrontare la tematica dello sviluppo locale e della pianificazione urbanistica. I numeri di cui abbiamo parlato prima, infatti, sono spunti di riflessione importanti per impostare politiche di sfruttamento del suolo corrette sul fronte pubblico. Allo stesso tempo, anche nel privato, è importante impostare le strategie aziendali su basi sicure e non su valutazioni un po' velleitarie. Il mondo immobiliare non è isolato, non vive in una bolla. Sono molti i fattori che devono essere considerati quando si parla di nuove edificazioni, di valutazioni e perizie, di pianificazione. Emblematico è il caso di una città medio piccola come Bologna. L'apertura di FICO ha avuto un profondo impatto sul mercato immobiliare, dodici volte quello che è stato Expo 2015 per Milano per fare un confronto, innestando una crescita nel valore degli immobili che probabilmente non era stata considerata quando fu avviato il progetto. Questo dimostra come sia importante confrontarsi, cooperare e guardare al domani in maniera più consapevole e pronti a sfruttare le possibilità offerte dall'innovazione». •

GUSTO E SOLIDARIETÀ PER LA SALUTE



"Eccellenze solidali" è il tema della serata di raccolta fondi tenutasi il 30 maggio scorso presso la sede di Banca Centropadana. Si celebrava lo straordinario lavoro dell'associazione "Il Samaritano ONLUS", nata a Codogno il 9 giugno di trent'anni fa da un'amicizia tra alcuni operatori del locale ospedale e divenuta una tra le realtà assistenziali più importanti del territorio lodigiano.

Scopo precipuo dell'associazione è l'**assistenza del malato oncologico** e della sua famiglia, portato avanti da oltre cento volontari che si occupano del **trasporto gratuito dei pazienti** presso i centri di cura, di far loro compagnia durante la degenza in reparto o nel Day Hospital, dell'assistenza domiciliare e della fornitura gratuita di ausili sanitari a domicilio. A questi servizi si aggiungono attività di **arteterapia**, **musicoterapia** e **terapia occupazionale** condotte da professionisti del settore. Per onorare questa ricorrenza, hanno voluto contribuire altre **eccellenze dei territori** in cui opera Banca Centropadana, **produttori vinicoli e caseari** che hanno donato le loro migliori creazioni per la degustazione conclusiva della serata. A guidare gli ospiti nell'assaggio i sommelier della delegazione provinciale di Lodi della Fisar (Federazione Italiana Sommelier, Albergatori e Ristoratori): con la crescenza di Carena e la ricotta dell'Industria casearia Raimondi è stata proposta una malvasia della cantina Faverzani di San Colombano al Lambro, il grana 24 e 36 mesi di Zucchelli è stato accompagnato dalle bollicine "Nature" della cantina Monsupello di Torricella Verzate, il gorgonzola di Croce dal "Cuore di Vino" dell'azienda Cabanon di Godiasco Salice Terme; i salami offerti dall'industria casearia Raimondi e dal Calicantus sono stati infine accompagnati dalla bonarda frizzante "Cresta del Ghiffi" dei F.lli Agnes di Rovescala. Enoteca De Toma e Panificio Lodigiano, le altre realtà che si sono prestate per l'ottima riuscita dell'evento, alla cui organizzazione ha collaborato anche Mara Mirosi. Tutti insieme abbiamo contribuito alla raccolta fondi di cui *Il Samaritano* si è fatto promotore, il cui scopo è l'implementazione della strumentazione tecnologica a disposizione del **reparto di Senologia di Codogno** dotandola della **Tomosintesi**.



Sostegno alle realtà che operano in ambito sociale





A condurre la serata il direttore de *Il Cittadino* Ferruccio Pallavera che ha abilmente raccordato gli interventi della dirigenza dell'istituto e delle numerose autorità intervenute: hanno preso la parola il presidente di Banca Centropadana Serafino Bassanetti e la vice-presidente Maura Bergamaschi, il vescovo di Lodi Maurizio Malvestiti, che ha ricordato l'**importanza del volontariato** ed il valore sociale che rende autentica la santità, il prefetto di Lodi Patrizia Palmisani, il presidente della provincia nonché sindaco di Codogno Francesco Passerini, l'assessore regionale Pietro Foroni, il direttore dell'A.S.S.T. di Lodi Giuseppe Rossi e il segretario della Fondazione Comunitaria Roberto Tironi. Hanno infine raccontato la storia dell'associazione e le caratteristiche della nuova strumentazione, rispettivamente il dottor Roberto Franchi, presidente de *Il Samaritano*, e il dottor Matteo Passamonti, responsabile della Breast Unit dell'A.S.S.T. di Lodi. La dottoressa Perani, guida del Touring Club Italiano, ha poi accompagnato gli ospiti nella visita alle splendide sale di Palazzo Sommariva. Tra i presenti anche il questore di Lodi, Dott. Giovanni Di Teodoro, il direttore del dipartimento medico oncologico dell'A.S.S.T. di Lodi, Dott. Luciano Fugazza, ed il Comandante della Compagnia dei Carabinieri di Lodi, Capitano Domenico Sacchetti. Coordinando l'organizzazione della serata, coronata da un grande successo e dai più ampi e trasversali consensi, Banca Centropadana ha dimostrato ancora una volta come il **sostegno alle realtà che operano in ambito sociale** sia da sempre una sua **priorità**. •

Tomosintesi: l'avanguardia della prevenzione

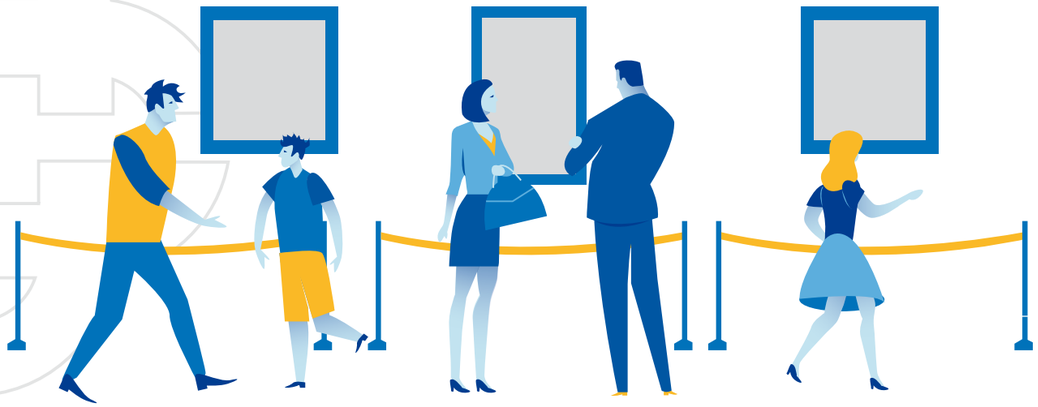
La tomosintesi è un macchinario di ultima generazione che, ruotando intorno al seno, consente di studiare la mammella scomponendola in tante sezioni dello spessore di un millimetro e di evidenziare in maniera più chiara e accurata anche sottili alterazioni indicative di un tumore di piccole dimensioni. Questo significa avere meno falsi negativi o positivi, riducendo al minimo l'ansia per le pazienti e consentendo di diagnosticare in modo più preciso i 'veri' tumori mammari. La dose finale di radiazioni è simile a quella di una mammografia digitale tradizionale.



1. La platea alla prima fase dell'incontro con l'associazione "Il Samaritano" - 2. Alcuni momenti dell'aperitivo con le eccellenze locali
3. Il tavolo dei relatori durante l'incontro - 4. La nuova Tomosintesi che sarà donata all'ospedale di Codogno

6 mesi / 4 mostre

PALAZZO SOMMARIVA SI AFFERMA COME SPAZIO ESPOSITIVO



Un luogo di cultura e di riscoperta della bellezza



1



2



3



4

Prosegue l'impegno di Banca Centropadana a favore dell'arte; nei primi sei mesi dell'anno sono state ben quattro le mostre ospitate nella corte d'onore di Palazzo Sommariva.

Ad inaugurare la stagione la personale di **Felice Vanelli**, uno dei più importanti artisti lodigiani. Vanelli fu artista poliedrico; celeberrimi i cicli di affreschi realizzati nelle chiese di Mirabello e Camairago, i quattordici cotti policromi per la cattedrale di Lomé in Togo e le sculture, come *Il Barbarossa* a Lodi, sua ultima grande opera.
Vanelli ha cercato sempre di coniugare in modo credibile l'espressione con la sensibilità verso i problemi e le contraddizioni dell'uomo contemporaneo. La sua arte offre meditazioni sul mistero dell'uomo, sul suo destino e sul senso della fede.
La mostra si è concentrata sulla prima produzione pittorica di Vanelli, esponendo venticinque opere realizzate tra gli anni sessanta e settanta.
Inaugurata il 23 marzo scorso, la mostra dell'**Associazione Culturale per le Arti Visive di Codogno** ha cementato il rapporto che da anni lega la banca a questo gruppo che conta oggi trentaquattro artisti. L'Associazione ha lo scopo di stimolare e sostenere la crescita morale, spirituale, culturale e sociale dell'uomo attraverso ogni espressione di spettacolo realizzato con carattere di amatorialità e di promuovere la diffusione dell'arte in ogni sua forma.
Il tema della rassegna ospitata presso Palazzo Sommariva era *Percorsi Artistici*: esposte opere realizzate con le più svariate tecniche, dall'acquerello, al collage, alla scultura in cotto, alla tempera.
Gli spazi della sede di Banca Centropadana hanno successivamente accolto le opere di uno dei più importanti artisti del novecento italiano **Franco Francese**. «*Pittura ardua da capire, di pensiero*», come ha detto il curatore Tino Gipponi «*se si comincia a comprendere il linguaggio di Francese significa che si inizia a distinguere l'arte nel suo principio distintivo di valori. Franco Francese appartiene all'eletta schiera degli autentici artisti che più si vedono e più si amano, più si osservano e più si apprezzano e capiscono*».
L'artista fa dell'indagine introspettiva, psicologica ed esistenziale sui grandi temi legati all'esperienza umana (il lavoro, l'amore, il distacco, la solitudine, la morte) il fulcro di tutta la sua produzione: la complessità della sua pittura-pensiero è caratterizzata anche dalla liricità dei titoli frutto della profonda cultura letteraria dell'artista.
A chiudere il primo semestre di questo 2018 ricchissimo di eventi, la personale del famoso acquerellista milanese **Angelo Gorlini**. La mostra segna il culmine della rassegna dedicata a questa antica tecnica pittorica che si è tenuta nella città di Lodi durante il mese di maggio.
Lo stretto legame che unisce l'artista all'acquerello, sua tecnica d'elezione, si deve alla libertà di esecuzione, alle emozioni che gli diedero l'acqua e il colore che si fondevano e rifondevano sulla carta bianca e che lo catturarono totalmente. L'artista è alla ricerca del suo personale invisibile, dell'impossibile: «*più l'opera finita è povera di richiami alle cose concrete, meglio rappresenta l'inconscio che l'ha prodotta*». •

Gennaio-giugno 2018: le mostre

1. FELICE VANELLI
2. ASSOCIAZIONE CULTURALE PER LE ARTI VISIVE DI CODOGNO
3. FRANCO FRANCESE
4. ANGELO GORLINI



Opera laboratorio

LA NUOVA COLLABORAZIONE CON IL MUNICIPALE DI PIACENZA

Il Teatro Municipale di Piacenza venne inaugurato il 10 settembre 1804. Primo tra i teatri modernamente concepiti dell'Emilia Romagna, fu progettato dall'architetto piacentino Lotario Tomba che, rivoluzionando l'architettura teatrale europea, inventò la sala a "tre quarti d'ellisse": oltre a rispettare le leggi della fisica (ottima l'acustica), questa peculiare pianta esalta anche l'estetica della sala dandole elegante slancio. Riconosciuto fra i teatri italiani di tradizione nel 1967, rappresenta indubbiamente una delle eccellenze italiane, tanto che Stendhal lo definì nel 1816 «Tra i più belli, anzi il più bello d'Italia».



L'attenzione di Banca Centropadana alla cultura e alla costruzione di solide relazioni con le più importanti realtà del territorio, l'ha portata a cercare un modo per sostenere uno dei progetti più lungimiranti della Fondazione Teatri Piacenza.
"Opera Laboratorio" è un progetto culturale finalizzato alla **selezione e alla formazione di giovani talenti della lirica** ai quali affidare l'opera che inaugura la stagione lirica del teatro. I cantanti scelti sono impegnati in un percorso didattico che li forma non solo da un punto di vista canoro, ma anche e soprattutto interpretativo. Padrino d'eccezione del progetto il **baritono Leo Nucci**, "il Rigoletto più famoso al mondo", grande amico e socio di Banca Centropadana che, raccontando l'idea, ha sottolineato come «*l'importante non è eseguire un'opera, ma mettere in scena quello che il testo dell'opera comunica e per farlo non basta avere una bella voce, bisogna sapere interpretare il verso, la singola parola*».
Ad aprire la stagione lirica 2018-2019 sarà ***La Traviata***, nuovo allestimento frutto del "**progetto opera 2018**" con regia del Maestro Nucci: la nostra banca sarà lo sponsor principale della serata inaugurale.
La collaborazione allo studio vedrà i nostri soci ospiti della splendida sala del Municipale per un evento esclusivo, i cui dettagli saranno resi noti nei prossimi mesi.
Ancora una volta Banca Centropadana dimostra la particolare attenzione che rivolge alle **nuove generazioni**, che meritano tutta la fiducia e l'incoraggiamento per diventare **protagonisti del loro e del nostro futuro**. •

UN NUOVO EVENTO DI SUCCESSO CON IL TEATRO ALLA SCALA

Il concerto ospitato due anni fa nella basilica cattedrale di Lodi doveva essere un evento unico e irripetibile: così grande è stato il successo dell'evento e lo spirito di collaborazione che si è creato tra le due istituzioni che si è deciso di rinnovare l'appuntamento (senza dimenticare il recital di Leo Nucci organizzato lo scorso dicembre in esclusiva per Banca Centropadana, che ha potuto augurare buone feste ai propri soci nella magica atmosfera del teatro scaligero); il 10 marzo scorso il coro del Teatro alla Scala, accompagnato da quattro solisti dell'accademia di perfezionamento per cantanti lirici e diretto dal grande Maestro Bruno Casoni, si è nuovamente esibito nella solenne cornice del duomo di Lodi.



La Petite Messe Solennelle per celebrare Gioachino Rossini

In occasione dell'**anno rossiniano**, dichiarato dalla Repubblica Italiana per celebrare i centocinquant'anni dalla scomparsa di Gioachino Rossini, è stata eseguita la ***Petite Messe Solennelle***, testamento spirituale del compositore e certamente uno dei capolavori della musica del XIX secolo. I saluti di benvenuto sono stati l'occasione per rammentare la dedizione profusa dalla banca e dal teatro milanese nella diffusione della cultura presso un pubblico il più ampio possibile; questo impegno ha spinto la banca a cercare di costruire un rapporto con il Teatro alla Scala.

Durante la conferenza stampa che annunciava l'evento il **Sovrintendente del Teatro alla Scala**, **Alexander Pereira**, si è augurato di poter trasformare il concerto nella basilica cattedrale a Lodi in una ricorrenza.
Sono inoltre allo studio alcune possibilità per agevolare quanti tra i soci di Banca Centropadana volessero assistere a qualche spettacolo inserito nel cartellone del prestigioso teatro milanese. Tutto questo, una volta di più, manifesta la speciale attenzione che, in piena adesione ai valori del movimento del credito cooperativo, la nostra banca vuole riservare ai propri soci. •

BANCA CENTROPADANA SULLA CIMA DEL MONDO

Un viaggio di immagini e parole ha permesso al vastissimo pubblico presente a Palazzo Sommariva venerdì 26 gennaio di salire sul tetto del mondo: l'alpinista piacentino Davide Chiesa, socio di Banca Centropadana, ha raggiunto la vetta dell'Everest il 20 maggio 2017 attraverso la storica cresta sud. Tra gli sponsor della spedizione, anche il nostro istituto.





Durante l'ascesa, l'alpinista e scrittore ha realizzato un documentario dal titolo ***Fino alla fine dell'Everest***, proiettato sia presso la sede di Lodi che in altre occasioni, sempre grazie al sostegno di Banca Centropadana.
Il direttore de *Il Cittadino*, Ferruccio Pallavera, ha presentato la serata, riassumendo il curriculum di Chiesa, ricco di importanti traguardi sportivi raggiunti, come la **vetta del Manaslu** (8163 m s.l.m.) in Nepal e la **cima dell'Aconcagua** (6962 m s.l.m.) in Argentina.
«*Realizzare il film è stata una vera sfida, forse ancora più ardua della salita sull'Everest*», racconta Chiesa; «*Non è facile filmare quando si è in quelle condizioni, con un freddo intenso a cui si sommano spesso condizioni meteorologiche estreme. Perdere un guanto a queste altitudini significherebbe morire. La mia voglia di documentare però mi fa superare ogni esitazione: proprio quando la situazione si fa seria sento il bisogno di fare delle riprese. D'altronde foto e video permettono anche a chi non pratica l'alpinismo di addentrarsi in questi mondi selvaggi e spettacolari. Vista dalla valle sottostante, la cima dell'Everest sembra quasi minacciosa, incute un certo timore e rispetto*».
Chiesa ha inoltre sottolineato come la conoscenza delle genti che vivono la montagna sia imprescindibile per trasformare **ogni viaggio** in un **percorso di crescita**. Gli spettatori particolarmente attenti ed emotivamente coinvolti hanno potuto per un momento immedesimarsi e sperimentare l'amaro della fatica e la dolcezza del successo. Ha ricordato Chiesa: «*Arrivati al campo quattro eravamo certi del fallimento: c'era troppo vento ed era rimasto poco ossigeno, ma poi il tempo è cambiato e la montagna ci ha regalato la possibilità di portare a termine la nostra missione*». •



UN MUSEO VIAGGIANTE UNICO AL MONDO: LA MILLE MIGLIA



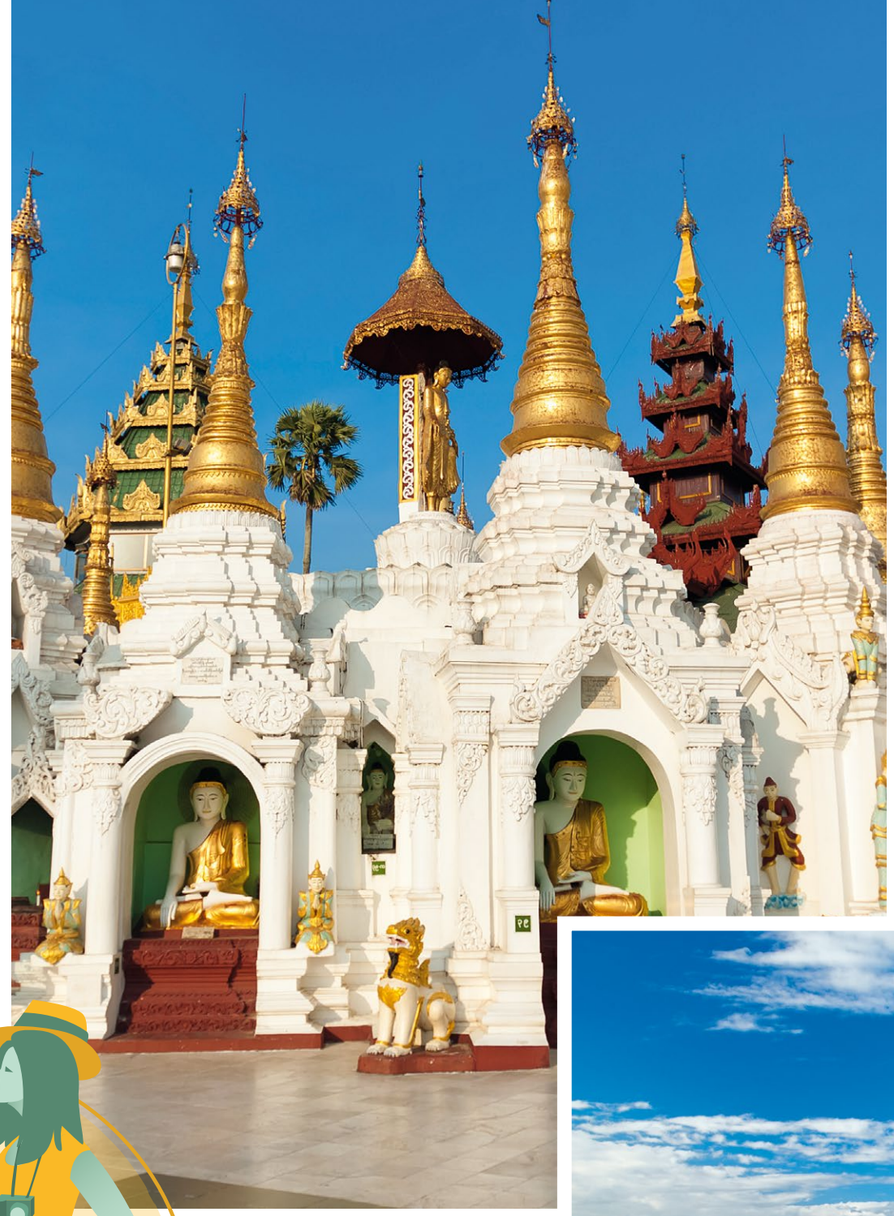
Era tutto pronto per il ritorno a Lodi della corsa più bella del mondo. Il 19 maggio, durante la quarta e ultima tappa della Mille Miglia, competizione che parte da Brescia e attraversa l'Italia, le 450 vetture d'epoca iscritte sono arrivate nel capoluogo provenienti da Piacenza. A testimonianza del suo forte e continuo sostegno alle svariate realtà sportive operanti nei territori di sua competenza, Banca Centropadana ha voluto ospitare, venerdì 11 maggio, presso la propria sede la presentazione ufficiale dell'evento.

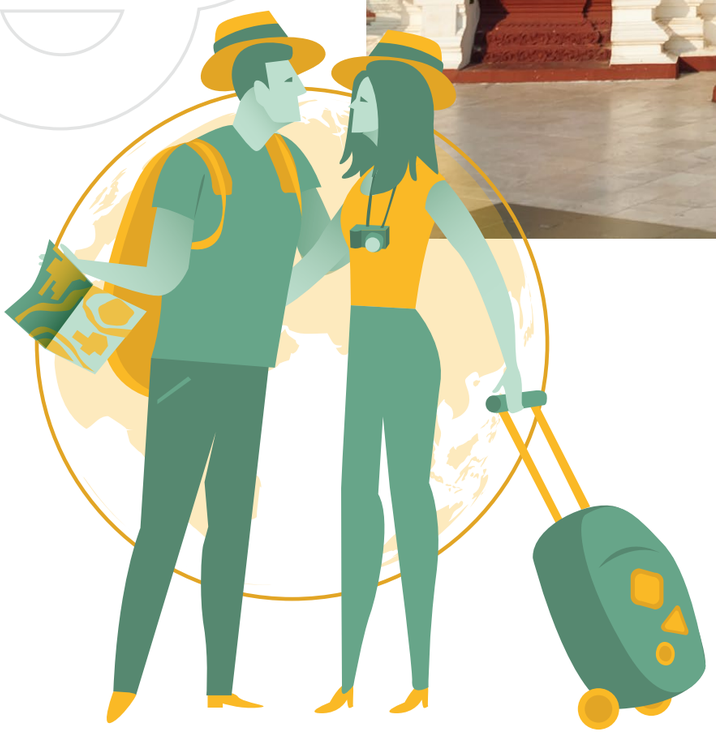


Alla presenza del sindaco di Lodi e di altre numerose autorità, sono stati svelati gli esemplari che avrebbero partecipato alla sfilata, il «museo viaggiante unico al mondo» come da storica definizione di Enzo Ferrari; si tratta delle auto che hanno difeso i colori del **Club auto moto storiche Castellotti di Lodi**, legato alla nostra banca anche dalla pubblicazione del fumetto sulla vita del mitico pilota: la **Patriarca 750 sport** del 1950, la **Dagrada 750 sport**, sempre del '50, e una **Singer Le Mans del '35** (sostituita per motivi logistici, durante la presentazione, da una **Torpedo blu**) che ha partecipato nella categoria "Special list". Le auto, esposte davanti all'ingresso di Palazzo Sommariva e nella corte d'onore, hanno attirato l'attenzione e la curiosità di moltissimi cittadini. Il passaggio di quest'anno è stato dedicato a **Giuseppe Campari**, epico pilota di Graffignana che nel 1928 vinse la prima delle sue due Mille Miglia a bordo di un'Alfa Romeo. Serafino Bassanetti, presidente di Banca Centropadana, ha così ricordato la figura di Campari, detto "el negher" per la carnagione olivastra: «*Era un personaggio eclettico, si dilettava anche in cucina e nel canto lirico, tanto che sposò una soprano, Lena Cavalleri. Partì come meccanico e riuscì a imporsi nell'automobilismo*». Anche il giornalista **Pino Allievi**, storica firma della Gazzetta dello Sport tra gli ospiti illustri della serata, ha svelato aneddoti sul pilota lodigiano, descritto come «*molto forte al volante ma anche assatanato di soldi, come mi raccontò Enzo Ferrari*». Il grande riscontro di pubblico della conferenza ha anticipato quello della giornata di sabato 19 maggio: moltissime infatti le persone che hanno assistito al passaggio delle storiche vetture nelle vie del centro storico di Lodi. •

TANTE EMOZIONI PER IL SECONDO SEMESTRE DELL'ANNO CON TENERIFE E LA BIRMANIA

Un risultato straordinario quello raggiunto da Centropadana Viaggi in questi primi sei mesi del 2018. I bellissimi viaggi proposti nel catalogo sono letteralmente andati a ruba e quelli svoltisi fino a questo momento sono stati un vero e proprio successo.





Richiestissima è stata la visita a **Vicenza** e alla mostra dedicata a Van Gogh, che ha riservato profonde emozioni a tutti i visitatori; unanimi i consensi anche per il weekend a **Valencia** che ha svelato ai nostri viaggiatori le sue molteplici anime. Le due settimane a **Ischia** e il pellegrinaggio a **Cascia** ed **Assisi** sono state un autentico trionfo. Ai partecipanti alla magica crociera cha ha toccato le perle del **Baltico** non sono mancate le avventure e le emozioni di fronte alla bellezza dei paesaggi e delle architetture delle città visitate, oltre che dei massimi capolavori dell'arte.
Tantissimi i ringraziamenti ricevuti, anche da chi viaggiava con noi per la prima volta: nei nostri viaggi, infatti, sebbene dedicati ai nostri soci e clienti, accogliamo anche "i curiosi" che ancora non ci conoscono e vogliono, così,

sperimentare i nostri vantaggi ed il nostro modo di vivere la vacanza. Se l'arrivo dell'autunno vi sconforta, **Centropadana Viaggi** ha la soluzione: ***dal 1 al 8 di ottobre*** volate con noi verso la piena estate di **Tenerife**: Playa de Las Americas ne è il cuore festoso. Grandi alberghi, bar, ristoranti, negozi di ogni genere, dalle grandi firme a piccoli store dove si possono trovare buonissime occasioni di acquisto. Gente allegra, grande esperienza e buona accoglienza all'ospite gradito e coccolato sempre. Il nostro hotel, il cui stile architettonico ricorda un tipico villaggio Andaluso sorge in un meraviglioso giardino in pieno centro e a pochi metri dalla spiaggia, vanto dell'isola.
Per coloro che sono mossi dalla curiosità e dalla voglia di esplorare, Centropadana Viaggi propone un itinerario nell'onirica e dorata **Birmania**; su di essa hanno scritto Marco Polo, Kipling, Orwell. Le sue bellezze e il suo mistero hanno affascinato generazioni di viaggiatori. Siamo nell'Asia del misticismo che si svela tra pagode e infinite statue di Buddha.
Qui troverete città con il fascino di un'epoca passata custodite da un popolo che da generazioni coltiva una terra difficile e aspra che vi segnerà il cuore.
Etnie e lingue si mescolano in una cultura dalle radici antichissime, che si è ancorata al buddhismo theravada, attraversando i secoli con opere d'arte e architettura imponenti. Un paesaggio umano e naturale nel quale immergersi per uscirne rigenerati e arricchiti dal confronto con un mondo diverso e affascinante. •

Tanti vantaggi dedicati ai soci e clienti per viaggiare in libertà



Banca Centropadana



© stefanosiboni.it

la Banca che mi assomiglia

www.centropadana.bcc.it

BCC CREDITO COOPERATIVO Banca Centropadana